

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Partecipazione al programma istituzionale di marketing territoriale “INSULA” promosso dal C.I.P.N.E.S. per la promozione, cooperazione, distribuzione ed internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna

Soggetto promotore e mission dell'azione

Il CIPNES - Gallura (Consorzio Industriale Provinciale del Nord-Est Sardegna - Gallura), in qualità di soggetto pubblico attuatore dell'Accordo di Programma siglato con la Regione Autonoma della Sardegna e gli enti locali interessati coerentemente con la propria *mission* programmatica “Promozione, sviluppo, innovazione ed internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna e promozione dei distretti territoriali”, come recentemente confermato dalle delibere della Giunta Regionale della Sardegna n. 35/13 e n. 35/14 del 7 luglio 2020, azione coordinata dalla divisione Agrifood e Marketing territoriale attraverso la piattaforma infrastrutturale “INSULA - P.T.E. - Expo Sardegna”, intende coinvolgere nella fase attuativa del programma, secondo il principio di pari opportunità, tutte le imprese sarde operanti nei settori dell'agroalimentare, artigianato e design, dotate di un comprovato know how produttivo, di centri di produzione qualificati e gestiti nel rispetto delle normative vigenti in materia di qualità alimentare e sicurezza nei luoghi di lavoro, capaci di esprimere il sapere produttivo della Sardegna, attraverso l'applicazione di processi orientati alla valorizzazione delle produzioni tradizionali ed identitarie della nostra isola ed alla selezione e valorizzazione delle materie prime del territorio.

Premesso

- che il CIPNES, in qualità di soggetto pubblico attuatore del succitato Accordo di programma, avente per oggetto la realizzazione del "Centro Multifunzionale PTE" (Piattaforma Tecnologica Europea), sta realizzando nel distretto produttivo consortile di Olbia, la piattaforma di marketing territoriale polifunzionale "INSULA", una struttura pubblica tecnico-operativa di marketing territoriale organizzata in aree mercato, showroom e laboratori tematici, ristoranti di filiera corta, polo formativo (Accademia delle scienze nutrizionali e dell'enogastronomia della Sardegna), piattaforma per l'internazionalizzazione delle filiere produttive di qualità certificata e centro fieristico, sale conferenze per lo sviluppo di workshop, educational tour e la promozione di attività di *matching* tra le imprese di produzione associate e *stakeholders* nazionali ed internazionali del sistema distributivo (buyer, importatori, brokers, catene alberghiere e di ristorazione, media di settore);
- che la Piattaforma INSULA Sardinia Enterprise P.T.E., che sarà realizzata e resa funzionante entro la primavera 2022, contraddistinta dal marchio consortile INSULA e collocata in un'area strategica che si affaccia sul Golfo di Olbia, intende perseguire nel tempo un modello organizzativo di tutela e promozione delle filiere identitarie attraverso il quale identificare e qualificare le produzioni agroalimentari di qualità, caratterizzate da specifici processi produttivi e/o tecniche di lavorazione rispondenti alle esigenze del mercato in termini di responsabilità sociale delle imprese, protezione dell'ambiente, tutela delle tradizioni produttive tipiche, rispetto dell'etica del cibo, salute del consumatore, perseguendo i principi ispiratori del marchio collettivo di qualità agroalimentare garantito dalla Regione Sardegna di cui alla L.R. 16/2014;
- che in conformità alle azioni strategiche del programma si intende creare una piattaforma sistemica regionale, che rappresenterà un ponte istituzionale permanente tra il sistema produttivo della Sardegna ed i mercati potenziali in ambito nazionale ed internazionale;
- che di conseguenza, è stata avviata un'attività di animazione e progettazione partecipata con i diversi attori istituzionali, economici e sociali, pubblici e privati, al fine di favorire una maggiore conoscenza e un miglior coordinamento dei servizi collettivi a favore del sistema

economico-produttivo regionale caratterizzati da un alto livello di qualità, sicurezza e accessibilità economica, parità di trattamento, coerentemente con i principi e i valori propri dei servizi di interesse economico generale (S.I.E.G.) di matrice comunitaria- europea;

- che il CIPNES, attraverso la propria divisione Agrifood e Marketing Territoriale, ha anche attivato il programma d'internazionalizzazione che prevede la presentazione delle produzioni di filiera sarda e delle imprese associate al programma INSULA nei mercati nazionali ed internazionali, focus del programma, azione svolta attraverso attività di matching con stakeholder del sistema distributivo internazionale, allestimento di corner e temporary store INSULA e realizzazione di eventi di show cooking;

- che la *mission* istituzionale della Divisione Agrifood e Marketing Territoriale del CIPNES, perseguita anche attraverso lo sviluppo della piattaforma tecnica e incubatore/acceleratore di imprese denominata "INSULA", è quella di stimolare processi di cooperazione, sviluppo, distribuzione e internazionalizzazione sistemica aggregata delle filiere produttive sarde e della destinazione Sardegna;

- che per rafforzare l'attività promozionale e distributiva delle produzioni di filiera sarda e raccontare il profondo know how e la qualità della Sardegna che produce, il CIPNES ha affiancato alla piattaforma centrale INSULA - Expo Sardegna di Olbia una **rete**, in via di ulteriore sviluppo, composta da **unità promozionali esterne** dirette (Punti Insula), inserite in location di importanza turistica e commerciale strategica (porti, mall commerciali, alberghi e resort di valenza internazionale) e indirette (distributori associati). Le unità promozionali esterne (dirette e indirette), che il CIPNES sta sviluppando in ambito regionale, nazionale ed internazionale con la doppia formula del *temporary store* e dell'*hub* promozionale permanente, avranno la funzione strategica di sostenere e veicolare l'articolato programma di marketing territoriale, denominato "INSULA - Sardinia Quality World", con la partecipazione dei soggetti istituzioni partner (Enti Territoriali, Unioncamere, Agenzia Regionale LAORE, Assessorato all'Agricoltura, Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio, Ass.to all'Industria, Assessorato del Lavoro e Formazione Professionale, Ass.to agli Enti Locali della Regione Autonoma della Sardegna);

- che la prima fase del programma dedicato alla promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna (filiera agroalimentari certificate e produzioni artistiche) è stata

sviluppata attraverso gli hub promozionali INSULA di Porto Cervo Marina, Pula (Resort Forte Village) e Porto Rotondo (Hotel Abi d'Oru), con l'obiettivo di sensibilizzare gli stakeholder strategici del canale ricettivo (Hotel 4 e 5 stelle e il segmento dell'alta ristorazione) localizzati in aree turistiche caratterizzate da un forte orientamento verso un target internazionale, edonista, e top spender, e promuovere una loro partecipazione attiva alla campagna di marketing territoriale "INSULA – Sardinia Quality World", attraverso l'inserimento di un Menù di filiera corta e l'allestimento di corner di presentazione delle produzioni artistiche (artigianato e design) della Sardegna;

- che affinché il programma INSULA - *Sardinia Quality World* possa produrre un concreto processo di sviluppo socio-economico nel medio – lungo periodo il CIPNES implementerà un'articolata campagna promozionale istituzionale annuale capace di intercettare un ampio target consumer, attraverso azioni di fidelizzazione al brand Sardegna nel mercato nazionale e internazionale, e di sensibilizzazione del target interno ad un maggiore consumo etico delle produzioni locali;

- che il CIPNES svolgerà attraverso la piattaforma regionale INSULA, inserita nel distretto industriale consortile di Olbia, un'azione di collegamento strutturato e permanente tra il sistema produttivo (imprese sarde associate) e le unità promozionali della rete, fornendo alle stesse tutti gli strumenti promo-comunicazionali e i servizi logistici a supporto dell'azione;

- che a tal fine il CIPNES, attraverso la presente manifestazione di interesse, intende avviare un'indagine conoscitiva volta a consultare e individuare potenziali operatori economici di tutta la Sardegna, impegnati nella produzione di filiere di qualità nei settori dell'agrifood, artigianato artistico e design, interessati ad aderire al programma istituzionale INSULA come sopra descritto;

- che le imprese di produzione sarde interessate potranno inviare richiesta formale di adesione al programma mediante sottoscrizione dell'apposita modulistica (Manifestazione di interesse, Company profile e modelli di autocertificazioni amministrative) scaricabile sul sito del Cipnes Gallura, nella apposita sezione dedicata;

- che il CIPNES, sulla base della suddetta manifestazione di interesse e della dichiarazione

contenuta nell'allegata "Company profile", potrà procedere all'avvio della successiva fase istruttoria di verifica dei requisiti auto-dichiarati dagli operatori economici (requisiti qualitativi, amministrativi, dimensionali, strutturali, indispensabili per poter aderire al programma) e completare la pratica di accettazione dell'istanza di iscrizione al network promo-distributivo;

- che il CIPNES formalizzerà la partecipazione delle imprese richiedenti in possesso dei requisiti di conformità per la partecipazione al programma di Marketing Territoriale "INSULA-Sardinia Quality World", attraverso l'invio di atto scritto formale di accertata conformità e inserimento dell'operatore richiedente all'interno del network promo-distributivo INSULA – Sardinia Quality World;

Manifestazione di Interesse

Tutto ciò premesso, costituendo la premessa parte integrante e sostanziale della manifestazione di interesse,

- il Sottoscritto _____, nella predetta sua qualità di legale rappresentante della società _____, con sede legale in _____, Via _____ tel _____ e-mail _____, operante attivamente nel settore produttivo della filiera del _____, ed avente sede operativa e produttiva in Sardegna, con stabilimento produttivo ubicato nel comune di _____ Via _____, **manifesta con la presente comunicazione il proprio interesse ad aderire al programma istituzionale di marketing territoriale INSULA;** restando in attesa dell'avvio delle procedure di verifica ed eventuale successiva comunicazione da parte del CIPNES contenente apposito atto di accettazione della presente istanza di adesione formale al programma di marketing territoriale INSULA, coordinata dal CIPNES, soggetto attuatore del programma in oggetto;

- altresì la società _____, come da dichiarazione di autocertificazione inserita nella scheda "Company profile", che costituisce parte integrante del presente atto, attesta di essere in possesso dei requisiti qualitativi (di prodotto e di processo

produttivo), e di conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza alimentare e sicurezza sui luoghi del lavoro previsti dal d.lgs. n. 81/08;

- In riferimento ai predetti requisiti, indispensabili per poter aderire al programma INSULA, con la presente manifestazione d'interesse la medesima società dichiara quanto segue:

- **a)** che l'impresa richiedente ha la propria sede produttiva in Sardegna;

- **b)** che il proprio ciclo produttivo è caratterizzato attraverso la realizzazione di linee produttive aventi le seguenti caratteristiche: **b1** - **“PRODUZIONI DI FILIERA SARDA CONTROLLATA”** linee realizzate con l'impiego di materie prime caratterizzanti della Sardegna, certificate o certificabili attraverso la gestione di un apposito registro, a garanzia della tracciabilità della produzione lungo tutta la filiera **(SI) - (NO)**. **b2** - **“PRODOTTO IN SARDEGNA”** linee merceologiche prodotte in Sardegna **con materie prime selezionate prioritariamente ma non esclusivamente regionali (SI) – (NO)**;

- **c)** che almeno una delle linee realizzate nel proprio stabilimento produttivo e conferite al C.I.P.N.E.S. nell'ambito del programma di marketing territoriale INSULA appartiene alla categoria **“b1” (Filiera Sarda Controllata)** e che, al fine di consentire una corretta attività di comunicazione al pubblico differenziata per tipologia produttiva (**b1** o **b2**), l'impresa associata dovrà garantire l'invio delle proprie produzioni inserendo nella bolla di accompagnamento la categoria di appartenenza del singolo prodotto **“b1”, “b2”**;

- **d)** che le produzioni vengono realizzate in laboratori a norma attraverso cicli produttivi rispettosi dei requisiti richiesti dalle norme vigenti in materia igienico-sanitaria (rispetto del piano di autocontrollo HACCP) e sicurezza sul lavoro;

- **e)** che, condividendo il principio etico di cooperazione, promozione collettiva e sostegno allo sviluppo delle filiere agropastorali e ittiche sarde, attraverso un accurata selezione di materie prime, la società produttrice _____, nel manifestare l'interesse all'iniziativa, intende impegnarsi al mantenimento dei registri e procedure indispensabili per poter garantire i contenuti di filiera sarda controllata, per le sole produzioni

conferite alla piattaforma INSULA con l'indicazione di **“Prodotto di filiera sarda controllata”** (codifica b.1), che verranno sottoposte ad un percorso di promozione specifico e premiante;

- **f)** di essere in possesso ex art. 46/47 D.P.R. 445/2000 e s.m.i. dei requisiti richiesti dall'avviso ricognitivo ed accettando altresì tutte le condizioni previste nel medesimo;

Quota associativa annuale

Per poter usufruire dei servizi di promozione, internazionalizzazione e distribuzione logistica – commerciale, con inserimento delle produzioni selezionate all'interno delle unità promo-commerciali INSULA, le imprese aderenti al programma si impegnano a liquidare una quota trimestrale nelle modalità di seguito dettagliate:

1.1 QUOTA DI PARTECIPAZIONE (DIVISA PER SCAGLIONI DI FATTURATO)

Al momento dell'iscrizione al network promozionale Insula, l'impresa versa una quota, per la partecipazione allo stesso così suddivisa:

E' fissato in **150,00** euro il contributo trimestrale per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato fino a 30.000,00** euro annui.

E' fissato in **250,00** euro il contributo trimestrale per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un **fatturato** compreso tra i **30.000,00** euro e i **50.000,00** euro.

E' fissato in **350,00** euro il contributo trimestrale per tutte le imprese che svilupperanno, all'interno del circuito promo-distributivo Insula, un fatturato in **misura superiore** ai **50.000,00** euro.

Scheda riepilogativa

FATTURATO REALIZZATO	Importo quota trimestrale
Fino a € 30.000 euro annui	150,00 euro
Tra € 30.000 e € 50.000 annui	250,00 euro
Superiore a € 50.000 annui	350,00 euro

1.2 MODALITA' DI PAGAMENTO

Il versamento dei contributi associativi avverrà con cadenza trimestrale e l'associato sarà tenuto al pagamento, a mezzo bonifico, di una quota minima associativa di ingresso di 150 euro (per trimestre) con conguaglio semestrale (*vedasi tabella quote divise per fatturato*) in funzione delle soglie di fatturato realmente raggiunte nei singoli trimestri.

La mancata liquidazione delle quote associative costituisce giusta causa di esclusione dal programma con contestuale interruzione dei servizi contemplati nel programma stesso.

Di seguito, invece, il **dettaglio dei servizi** che il CIPNES si impegna a fornire attraverso il network istituzionale Insula e la propria divisione Agrifood e Marketing territoriale, nell'ambito del programma *Sardinia Quality World*:

- a) servizi di visual merchandising e promozione commerciale attivati attraverso l'inserimento ed esposizione delle produzioni delle imprese associate, all'interno delle unità facenti parte del network promozionale INSULA (circuito istituzionale regionale, nazionale ed internazionale) già attivate e in fase di attivazione;
- b) servizi di promozione enogastronomica, con inserimento delle produzioni delle imprese associate nelle ricette elaborate a cura degli chef Insula, e presentate nei piatti, elaborati gastronomici e abbinamenti food&wine inseriti all'interno dei menù di filiera corta INSULA – Sardinia Quality World;
- c) servizi di cooking show, con inserimento delle produzioni conferite dalle imprese associate nei menù promozionali, definiti in accordo con gli enti partner (Ass.to RAS al Turismo, Commercio e Artigianato, Ass.to RAS all'Agricoltura, Agenzia Regionale LAORE, Unioncamere, Enti territoriali), nel corso degli eventi tematici regionali, nazionali e internazionali (fiere, workshop, educational tour, convegni e seminari);
- d) servizi di logistica integrata indispensabili per garantire un ponte di congiunzione permanente tra il sistema produttivo e il network distributivo (stoccaggio e distribuzione aggregata delle produzioni delle imprese associate al programma Insula, attraverso l'utilizzo della formula del *groupage* merceologico, partendo dalla piattaforma centrale di Olbia con spedizione unica verso le singole unità distributive associate);
- e) attività di programmazione, organizzazione e gestione dell'agenda per il coordinamento e lo sviluppo dell'attività di workshop organizzati per la presentazione delle produzioni e delle imprese associate al target B2B (buyer, catene distributive, gruppi ricettivi e altri stakeholder commerciali) operanti nei canali Ho.re.ca e Retail in ambito nazionali ed internazionali;
- f) attività di *scouting* commerciale con ricerca di clienti, distributori, importatori, istituzioni, funzionali alla mission del programma Insula;

- g) sviluppo e formazione della rete vendite nazionale e internazionale coinvolta nella promozione delle filiere produttive conferite dalle imprese associate;
- h) servizi promo - comunicazionali dedicati alla presentazione delle produzioni e delle imprese associate, veicolati attraverso: 1) campagne social INSULA; 2) distribuzione dell'house organ INSULA, prodotto su supporto cartaceo e online; 3) servizio newsletter; 4) attività di web communication, attraverso la piattaforma on-line "INSULA - Sardinia Quality World", nella pagina eventi e nelle rubriche dedicate alla presentazione delle campagne tematiche Sardegna etico- solidale e Sardinia Quality World.

In fede

Luogo e data_____

L'impresa richiedente

Firma e timbro
