

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Partecipazione al programma istituzionale di
promozione, aggregazione, innovazione ed internazionalizzazione
delle filiere produttive identitarie della Sardegna “INSULA”
promosso dal CIPNES GALLURA

Soggetto promotore e *mission* dell'azione

Il CIPNES Gallura (Consorzio Industriale Provinciale del Nord-Est Sardegna - Gallura), in qualità di soggetto pubblico attuatore dell'Accordo di Programma siglato con la Regione Autonoma della Sardegna, e gli enti locali interessati coerentemente con la propria *mission* programmatica **“Promozione, sviluppo, innovazione ed internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna e dei territori”**, azione coordinata dalla divisione Agrifood e Marketing territoriale attraverso la piattaforma infrastrutturale “INSULA-Sardinia Enterprise P.T.E.”, intende coinvolgere nella fase attuativa del programma, secondo il principio di pari opportunità, tutte le imprese sarde operanti nei settori dell'agroalimentare, artigianato e design, dotate di un comprovato know how produttivo, di centri di produzione qualificati ed esercitati nel rispetto delle normative vigenti in materia di qualità alimentare, capaci di esprimere il sapere produttivo della Sardegna, attraverso l'applicazione di processi orientati alla valorizzazione delle produzioni tradizionali ed identitarie della nostra isola ed alla selezione e valorizzazione delle materie prime del territorio.

Premesso

- che il CIPNES, in qualità di soggetto pubblico attuatore del suddetto Accordo di programma, avente per oggetto la realizzazione del “Centro Multifunzionale PTE” (Piattaforma Tecnologica

Europea), sta sviluppando nel distretto produttivo consortile di Olbia, la piattaforma di marketing territoriale "INSULA", una struttura pubblica tecnico-operativa a sostegno delle filiere produttive identitarie della Sardegna finanziata dalla Regione Autonoma della Sardegna per un importo pari a € 16.500.000,00;

- che la Piattaforma INSULA Sardinia Enterprise P.T.E., contraddistinta dal marchio consortile INSULA, intende perseguire nel tempo un modello organizzativo di tutela e promozione delle filiere identitarie attraverso il quale identificare e qualificare le produzioni agroalimentari di qualità, caratterizzate da specifici processi produttivi e/o tecniche di lavorazione rispondenti alle esigenze del mercato in termini di responsabilità sociale delle imprese, protezione dell'ambiente, tutela delle tradizioni produttive tipiche, rispetto dell'etica del cibo, salute del consumatore, perseguendo i principi ispiratori del marchio collettivo di qualità agroalimentare garantito dalla Regione Sardegna di cui alla L.R. 16/2014;

- che la piattaforma di marketing territoriale INSULA, sarà dotata di aree mercato, showroom tematici, laboratori di produzione e isole di ristorazione a chilometro zero, di un polo promocommerciale dedicato al programma di internazionalizzazione, sale conferenze per lo sviluppo di workshop, educational tour e la promozione di attività di matching tra le imprese di produzione associate e stakeholders nazionali e esteri (buyer, importatori, brokers, ecc...);

- che in conformità alle azioni strategiche del programma si intende creare una piattaforma sistemica regionale, che rappresenterà un ponte istituzionale permanente tra il sistema produttivo della Sardegna ed i mercati potenziali in ambito nazionale ed internazionale;

- che di conseguenza, è stata avviata un'attività di animazione e progettazione partecipata con i diversi attori istituzionali, economici e sociali, pubblici e privati, al fine di favorire una maggiore conoscenza e un miglior coordinamento dei servizi collettivi a favore del sistema economico-produttivo regionale caratterizzati da un alto livello di qualità, sicurezza e accessibilità economica, parità di trattamento, coerentemente con i principi e i valori propri dei servizi di interesse economico generale (S.I.E.G.) di matrice comunitaria- europea;

- che in attuazione del programma di promozione, aggregazione, innovazione ed internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, il CIPNES ha promosso la nascita di una prima rete di imprese multisetoriale, con focus sulle produzioni dell' agrifood,

artigianato, moda e design ed intende favorire lo sviluppo di processi di cooperazione con la formazione di 11 reti di impresa tematiche monosettoriali, alimentate attraverso l'adesione attiva di un'ampia rete aperta di operatori economici di tutta la Sardegna, al fine di creare un grande e qualificato incubatore ed acceleratore regionale;

- che l'indicata strategia di valorizzazione e promozione dei territori della Sardegna e delle rispettive filiere produttive identitarie, perfettamente coerente con la nuova Programmazione Unitaria della Regione Sardegna 2014-2020, in relazione agli obiettivi strategici dei suoi principali strumenti operativi, si propone di sostenere processi di consolidamento, innovazione ed internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, anche attraverso programmi di promozione integrata e multi filiera nei mercati nazionali e internazionali;
- che relativamente alla produzione, promozione e commercializzazione delle 10 filiere agroalimentari identitarie della Sardegna e dei distretti produttivi dell'artigianato, moda e design sono stati delimitati, nell'ambito della Piattaforma, adeguati ambienti tecnici opportunamente attrezzati, dedicati alla Sardegna che produce "**Laboratori del Gusto**" e "**Salone delle Arti e dei Mestieri**", dotati di ampie aree espositive e commerciali suddivise per filiera produttiva "Show room tematici";
- che è intendimento dell'ente CIPNES promuovere lo sviluppo del suddetto piano d'azione anche attraverso apposite isole eno-gastronomiche tematiche "**Isole dei Sapori**", dedicate alla promozione e vendita di piatti elaborati attraverso la ricettazione delle produzioni sarde presenti nelle aree mercato e showroom interni o prodotte dai "laboratori del Gusto";
- che l'attività di promozione delle filiere sarde rappresentate dalle imprese operanti nei settori dell'agroalimentare, artigianato e design, prodotte associate al programma INSULA, verrà sostenuta anche attraverso lo sviluppo di un articolato programma di eventi promo-tematici, fieristici e workshop;
- che il CIPNES, attraverso la propria divisione Agrifood e Marketing Territoriale, ha anche attivato il programma d'internazionalizzazione che prevede la presentazione delle produzioni di filiera sarda e delle imprese associate al programma INSULA nei mercati nazionali ed internazionali. Il calendario, già inaugurato con l'evento Tutto Food di Milano 2017, prevede un calendario di eventi fieristici e educational tour nei seguenti mercati: **Italia** - Milano e Parma; **EAU** - Dubai; **USA** - New York, Los Angeles; **UE** - Parigi, Colonia);

- che per rafforzare l'attività promozionale e distributiva delle produzioni di filiera sarda e raccontare il profondo know how e la qualità della Sardegna che produce, il CIPNES affiancherà alla piattaforma centrale INSULA – Expo Sardegna di Olbia una rete di unità promozionali esterne, inserite in location di importanza turistica e commerciale strategica (porti, aeroporti, mall commerciali, catene alberghiere). Le unità promozionali satellite verranno utilizzate per veicolare un articolato programma di marketing territoriale, denominato **INSULA – Sardinia Village Tour**, con la partecipazione delle istituzioni locali interessate, dell'Agenzia Regionale LAORE, dell'Assessorato all'Agricoltura, dell'Assessorato al Turismo e Artigianato, dell'Assessorato del Lavoro e Formazione Professionale della Regione Autonoma della Sardegna;
- Che a tal fine il CIPNES, attraverso la presente manifestazione di interesse, intende avviare un'indagine conoscitiva volta a consultare e individuare potenziali operatori economici di tutta la Sardegna interessati ad aderire al programma INSULA come sopra descritto;
- il CIPNES, sulla base della suddetta manifestazione di interesse e della dichiarazione contenuta nell'allegata "Company profile", potrà procedere all'avvio della successiva fase di verifica e monitoraggio tecnico dei requisiti auto-dichiarati dagli operatori economici attraverso un sopralluogo in azienda (audit qualità) e conseguente stesura del documento di conformità della loro risposta al Programma INSULA;
- che all'esito del positivo espletamento delle formalità sopra indicate, il CIPNES procederà a formalizzare l'accordo tra le parti, attraverso successiva stipula del Contratto di Associazione;

Tutto ciò premesso, costituendo la premessa parte integrante e sostanziale della manifestazione di interesse,

- il Sig./la Sig.ra _____, nella predetta sua qualità di legale rappresentante della società _____, con sede legale in _____, Via _____ tel _____ e-mail _____, operante attivamente nel settore produttivo della filiera del _____, ed avente sede operativa e produttiva in Sardegna, con stabilimento produttivo ubicato nel comune di _____,

manifesta con la presente comunicazione il proprio interesse ad aderire al programma INSULA; con previsione di successiva apposita sottoscrizione del sopra citato contratto di Associazione e iscrizione

alla Rete di Imprese, dedicata alla promozione della filiera di propria competenza, coordinata dal CIPNES, soggetto attuatore del programma di marketing territoriale in oggetto;

- altresì la società _____, come da dichiarazione di autocertificazione inserita nella scheda "Company profile", che costituisce parte integrante del presente atto, attesta di essere in possesso dei requisiti qualitativi (di prodotto e di processo produttivo), e di conformità alle normativa vigente in materia di sicurezza alimentare e sicurezza sui luoghi del lavoro previsti dal d.lgs. n. 81/08;

- In riferimento ai predetti requisiti, indispensabili per poter aderire al programma INSULA, con la presente manifestazione d'interesse la medesima società dichiara quanto segue:

- **a)** che l'impresa richiedente ha la propria sede produttiva in Sardegna;

- **b)** che il proprio ciclo produttivo è caratterizzato attraverso la realizzazione di linee produttive aventi le seguenti caratteristiche: **b1** - **"PRODUZIONI DI FILIERA SARDA CONTROLLATA"** linee realizzate con l'impiego di materie prime caratterizzanti della Sardegna, certificate o certificabili attraverso la gestione di un apposito registro, a garanzia della tracciabilità della produzione lungo tutta la filiera (SI) - (NO). **b2** - **"PRODOTTO IN SARDEGNA"** linee merceologiche prodotte in Sardegna con materie prime selezionate prioritariamente ma non esclusivamente regionali (SI) - (NO);

- **c)** che almeno una delle linee produttive realizzate e conferite al C.I.P.N.E.S. nell'ambito del programma di marketing territoriale INSULA appartiene alla categoria "**b1**" e che, al fine di consentire una corretta attività di comunicazione al pubblico differenziata per tipologia del ciclo produttivo (**b1** o **b2**), l'impresa associata dovrà garantire l'invio delle proprie produzioni inserendo nella bolla di accompagnamento la categoria di appartenenza del singolo prodotto "**b1**" o "**b2**".

- **d)** che le produzioni vengono realizzate in laboratori a norma attraverso cicli produttivi rispettosi dei requisiti richiesti dalle norme vigenti in materia igienico-sanitari e sicurezza sul lavoro;

- **e)** che, condividendo i principi di cooperazione, promozione collettiva e sostegno allo sviluppo delle filiere produttive sarde, attraverso un accurata selezione di materie prime, la società produttrice _____, nel manifestare l'interesse all'iniziativa, intende impegnarsi al mantenimento dei registri e procedure indispensabili per poter garantire i contenuti di filiera sarda

controllata, verso le produzioni conferite alla piattaforma INSULA con l'indicazione di **“Prodotto di filiera sarda controllata” (codifica b.2)**, che verranno sottoposte ad un percorso di promozione specifico e premiante.

Si precisa che quanto dichiarato ai punti a), b), c) e nel corpo totale del presente atto dal soggetto manifestante l'interesse sarà oggetto di un'attività di verifica dell'ente CIPNES Gallura, che provvederà ad accertare l'effettivo possesso dei requisiti richiesti secondo le modalità indicate in premessa e nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

Verificati i requisiti di conformità, l'impresa richiedente potrà aderire al programma INSULA, attraverso la successiva sottoscrizione del **Contratto di Associazione** ed il pagamento della quota associativa trimestrale di euro 350 + IVA (quota annuale euro 1.400 + IVA) qualora appartenga al settore Food&Beverage, oppure della quota associativa trimestrale di euro 225 + IVA (quota annuale euro 900 + IVA) qualora appartenga al settore non-food (artigianato, moda e design, ecc.), comprensiva dei costi inerenti alle attività di all'audit qualità e controllo di filiera, servizi di promozione dedicati alla presentazione delle produzioni delle imprese partner veicolati attraverso la distribuzione dell'house organ INSULA, prodotto su supporto cartaceo e online, attività di web communication, servizi di visual merchandising attivati nelle aree espositive (showroom interni della piattaforma Insula), attività di promozione enogastronomica con abbinamento delle produzioni partner alle ricette dei nostri chef, attività di matching con distributori e partner commerciali nel canale B2B.

In fede

Luogo e data _____

L' impresa richiedente

firma _____

