

■ CIPNES / Il Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna Gallura è il soggetto attuatore della Pte; operativa dal 2017 sarà dedicata all'innovazione e internazionalizzazione

# Insula, il Polo dell'identità sarda

*A Olbia la struttura multifunzionale strategica per le attività di marketing territoriale*

La struttura della Pte - Insula - Sardinia Enterprise, nasce a Olbia grazie a un accordo di programma concluso dalla Regione Sardegna, dalla Provincia, dal comune di Olbia e dal Cipnes, in qualità di soggetto attuatore, su un'area di circa 100.000 mq prospiciente il Golfo di Olbia, all'interno del distretto produttivo consortile del Cipnes (Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna Gallura).

La Pte (Piattaforma Tecnologica Europea), che sarà operativa nel 2017, è dedicata anche allo sviluppo di un articolato programma di marketing territoriale per la promozione dei territori e delle attività produttive identitarie della Sardegna, con focus sulle filiere agroalimentari, le produzioni dell'artigianato artistico, del design e della nautica.

La città di Olbia con le sue infrastrutture portuale (2,5 milioni di passeggeri in transito) e aeroportuale (2,3 milioni di passeggeri), la posizione strategica alle porte della Costa Smeralda e i flussi crocieristici, contraddistinti da un significativo trend di crescita, è il luogo ideale per raccontare la Sardegna che produce, le sue biodiversità, la magia dei territori attraverso un percorso virtuoso volto, da un lato a intercettare i crescenti flussi turistici in transito, e dall'altro fortemente orientato verso i mercati internazionali.

Il programma strategico prevede: un'attività di networking tra le aziende produttive della Sardegna, coordinate e riunite all'interno di reti di filiera per sviluppare un percorso condiviso di qualificazione, potenziamento e promozione propedeutico alla creazione di un'identità territoriale unica e qualificata; l'attivazione di un articolato calendario di azioni promozionali a sostegno di un'attività di matching costante tra il sistema produttivo identitario della Sardegna e i mercati potenziali; lo sviluppo di percorsi formativi professionali orientati all'innovazione, per accrescere il know how tecnico delle imprese locali, stimolare la sperimentazione di prodotto/processo e la nascita di nuove start-up legate alle filiere identitarie della Sardegna; il controllo e la certificazione delle filiere produttive al fine di poter sostenere un qualificato programma di promozione, innovazione e internazionalizzazione; la salvaguardia delle biodiversità e la promozione dei territori. Il tutto sarà gestito e coordinato all'interno di un progetto organico di marketing territoriale capace



Rendering della Pte - Insula - Sardinia Enterprise



Rendering panoramico del Polo Tecnologico Polifunzionale Pte - Insula - Sardinia Enterprise



Rendering della Pte - Insula - Sardinia Enterprise

**Il programma strategico sostiene aziende e tradizioni insulari e le promuove all'estero**

di raccontare la Sardegna e i suoi sistemi produttivi ottimizzando risorse e strumenti operativi. Il programma attuativo, che sarà sviluppato dal Cipnes in collaborazione con le Associazioni di categoria, gli enti territoriali e le reti di imprese, intende tracciare un preciso percorso per la costruzione di un nuovo modello di sviluppo sostenibile e condiviso fondato sui valori identitari dell'isola.

## A scuola di start-up e premio finale

*Si chiama Cipnes Barcamper Challenge il contest che selezionerà e sosterrà con l'incubazione dieci progetti innovativi d'impresa*

Il Cipnes Barcamper Challenge è in dirittura d'arrivo. Dopo dieci tappe effettuate a Genova, Milano, Lecco, Bologna, Padova, Ravenna, Monfalcone, Roma, Napoli, Bari e il tour sardo con tappe a Sassari, Oristano, Cagliari, Nuoro, Olbia, dal 10 al 14 ottobre sarà organizzato a Olbia, presso la facoltà di Economia e management del turismo dell'Università, un programma di scouting lanciato da Dpixel, una "start-up school" ad alta pressione, nel corso della quale un pool di mentor esperti sosterrà i partecipanti nella focalizzazione dei progetti, nella predisposizione della documentazione da presentare in maniera professionale a investitori, partner, clienti.

I migliori dieci team selezionati parteciperanno all'evento finale che si terrà a Olbia a metà novembre per presentare i progetti

di impresa alla comunità finanziaria e ai potenziali partner industriali. I vincitori riceveranno premi in denaro (15 mila euro ciascuno) messi in palio da Sardegna Ricerche e un periodo di supporto e accelerazione all'interno dell'incubatore consortile del Cipnes a Olbia. Il Cipnes Barcamper Challenge, patrocinato da Cattolica Assicurazioni, dalla Fondazione Banco di Sardegna, da Sardegna Ricerche, dall'Ucina, dall'Università di Sassari, dalla Camera Commercio di Sassari, dalla Cna Gallura, dal Fab Lab Olbia, ha l'obiettivo di individuare e supportare dieci progetti innovativi di impresa da insediare nel nascente incubatore consortile di Olbia. L'iniziativa si colloca all'interno di un più ampio progetto strategico di animazione e promozione di sviluppo economico del territorio, che prevede entro il 2017 l'av-



Il camper della DPixel allestito a ufficio mobile per la ricerca di start up

vio sulla base di un accordo di programma Regione, Provincia, Comune di Olbia e Cipnes, della cosiddetta Pte-Sardinia Enterprise, un complesso fieristico e parco multifunzionale destinato a diventare un polo tecnologico per la promozione nazionale e internazionale del settore agroalimentare e ittico regionale, oltre che un incubatore e acceleratore di imprese altamente innovative. Il Cipnes Barcamper Challenge è realizzato mediante il programma di scouting Dpixel di Gianluca Dettori.

## Un ponte tra la Sardegna e il mondo

Il sistema Insula si articola in molteplici iniziative:

■ **Insula Sardinia Enterprise - Incubatore - Acceleratore di imprese:** sarà preposta allo sviluppo di tutte le attività tecniche in materia di qualificazione, aggregazione, formazione, internazionalizzazione e promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, e quindi all'erogazione di una serie di servizi tecnici e gestionali progettati per le imprese (formazione, web marketing, promozione, organizzazione di workshop, educational tour, fiere tematiche, assistenza logistica e commerciale, sviluppo dei processi di internazionalizzazione), in particolare per le filiere della-grifood, dell'artigianato artistico e della nautica, e servizi professionali per gli enti territoriali (azioni di marketing territoriale).

■ **Insula Sardinia experiences - Piattaforma promozionale e commerciale:** articolata sulla base di 11 filiere produttive con struttura operativa polifunzionale e multitarget (B2B e B2C), sarà preposta ad accogliere una serie di attività ed eventi promozionali volti a raccontare le singole filiere agroalimentari della Sardegna e l'artigianato artistico dei territori. L'azione strategica verrà sviluppata all'interno di una infrastruttura ricca di contenuti emozionali, dotata di piccole unità produttive (laboratori del gusto), aree espositive permanenti (mercati tematici) e isole enogastronomiche (isole dei sapori). La sezione centrale denominata Piazza degli eventi, sarà animata da un intenso programma di eventi artistici e di marketing territoriale alla scoperta dei territori, degli artisti e degli antichi mestieri patrimonio della Sardegna. Il Salone delle arti e dei mestieri ospiterà le filiere produttive identitarie del non-food, con le esclusive lavorazioni dell'artigianato artistico. I laboratori artigiani (coltelleria, legno, tessuti ecc.) affiancheranno le aree showroom dedicate alla presentazione delle arti orafe, delle ceramiche, del corallo, della cesteria ecc. Per completare l'esperienza emozionale all'interno della struttura dedicata attraverso un percorso sensoriale ideale (vedo - apprendo - gusto) è prevista la realizzazione di **9 Isole dei sapori** destinate all'elaborazione e somministrazione dei prodotti di filiera realizzati all'interno dei Laboratori del gusto.

■ **Insula Sardinia Longevity Food:** è la rete tecnica dedicata al programma di internazionalizzazione, ma è anche il brand che accompagnerà la promozione dei territori e delle filiere produttive nei mercati internazionali: la promozione dei prodotti sardi nei mercati esteri verrà veicolata dall'asse valoriale qualità/benessere/longevità. Qualità della vita, abitudini alimentari e longevità, infatti, fanno della Sardegna una delle 5 aree al mondo con la più alta concentrazione di centenari (Blue Zone). La piattaforma Insula sarà quindi il punto di incontro dei sapori e delle produzioni della Sardegna, e rappresenterà il ponte di congiunzione strategico permanente tra la Sardegna che produce, i suoi territori e i mercati potenziali in ambito nazionale e internazionale.