

## PORTO CERVO Nasce un nuovo villaggio

# L' "Insula" delle meraviglie

**Un percorso tematico fra cucina e tradizioni per raccontare la Sardegna in uno dei luoghi più esclusivi al mondo**

di **Dario Budroni**

**L**e luci degli yacht e le morbide architetture smeraldine formano la cornice più bella che si possa immaginare. Showcooking, costumi colorati e degustazioni catturano i presenti e raccontano una terra fatta di eccellenze e tradizioni da preservare. La nuova unità promozionale del network regionale Insula, che porta la firma del Cipnes Gallura, ha fatto il suo esordio ieri all'ora di cena nel cuore della Costa Smeralda, nel borgo turistico di Porto Cervo Marina.

L'hub dell'innovativa piattaforma di marketing territoriale, realizzato con la collabora-

zione del comune di Arzachena e il supporto di Smeralda Holding, ha come obiettivo principale quello della destagionalizzazione dell'offerta turistica attraverso la narrazione delle produzioni sarde. L'Insula Sardinia Village, che nasce in una delle destinazioni più importanti ed esclusive al mondo, appare come un luogo raffinato e suddiviso in diverse ed eleganti aree: spazi al coperto dove si possono assaggiare i piatti realizzati con i prodotti esclusivamente sardi, showroom tematici dedicati all'artigianato e al food and wine, più alcune aree esterne per la promozione dei distretti e

delle filiere. Grande soddisfazione al taglio del nastro, con in prima fila il sindaco di Arzachena Roberto Ragnedda, l'assessore regionale al Turismo Gianni Chessa, il presidente e il dg del Cipnes Mario Gattu e Aldo Carta e il capo divisione Agrifood del Cipnes Massimo Masia. Presenti anche Mario Ferraro, ad di Smeralda Holding, e Renzo Persico, presidente del Consorzio Costa Smeralda.

La serata è proseguita tra calici di cristallo e il meglio delle produzioni made in Sardegna, insieme alle voci del coro Olbia folk ensemble e ai colori dei costumi del gruppo folk di



Arzachena. Il percorso di accoglienza e narrazione dei valori identitari della Sardegna è sviluppato con la collaborazione di Laore, della Camera di commercio di Sassari, dell'Isre, degli enti territoriali partner e della rete dei produttori associati. Tra le altre cose, l'inaugurazione di ieri ha dato il via al

programma "Sardinia quality world", pensato per promuovere l'isola come terra dove la qualità della vita regna sovrana. L'hub di Porto Cervo si aggiunge alle unità Insula già attivate al Forte Village di Pula, nelle navi Moby e Tirrenia e all'Hotel Abi d'Oru di Porto Rondò.