

Prodotti locali

Eccellenze, Insula apre a Porto Cervo



L'assessore Chessa all'Insula

Dopo il resort Forte Village di Pula e l'hotel Abi d'Oru di Porto Rotondo-Marinella, Insula, la piattaforma istituzionale permanente di sviluppo e marketing territoriale per l'aggregazione, la crescita e l'innovazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, sbarca nella Marina di Porto Cervo. Inaugurato alla presenza di oltre cinquecento partecipanti e dell'assessore regionale al Turismo, Gianni Chessa, il nuovo hub promozionale Insula-Sardinia Village di Porto Cervo, realizzato dal Cipnes Gallura, in collaborazione con il Comune di Arzachena e il supporto della Smeralda Holding, rappresentata all'evento dall'amministratore delegato, Mario Ferraro, è un percorso di accoglienza e narrazione dei valori dell'isola.

Tre aree tematiche dedicate alla trasformazione e alla promozione enogastronomica delle filiere produttive d'eccellenza, due showroom per presentare le produzioni dei maestri artigiani e quelle food e wine di qualità, e due piazze esterne allestite per la promozione dei distretti territoriali dei partner del programma e dei loro manufatti artistici, del folklore, della moda e del design.

Tania Careddu