



CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE NORD EST SARDEGNA – GALLURA

ENTE PUBBLICO (ART. 3, L.R. N° 10 DEL 25.07.2008)

Ischr. Reg. Imprese di Sassari n° 113021 - C.F. 82004630909 - P.iva 00322750902

INSULA E IL MANGIARE SARDO AL CIBUS DI PARMA (7-10 MAGGIO)

Insula, con la propria piattaforma *Longevity Food* sarà presente (Padiglione 8, stand F29) con un proprio corner di 60 metri quadri all'edizione numero 19 di Cibus, il Salone Internazionale dell'Alimentazione in programma a Parma da lunedì 7 a giovedì 10 maggio 2018.

La delegazione di Insula, programma regionale di marketing territoriale sostenuto, nella sua veste di soggetto attuatore, dal Cipnes Gallura, ente associativo di enti pubblici territoriali, istituzionalmente preposto a favorire l'insediamento di attività economico-produttive secondo un approccio distrettuale, sarà capeggiata dal project manager **Massimo Masia**, il quale coordinerà il lavoro di esposizione e commercializzazione delle imprese associate, appartenenti alle filiere produttive e identitarie della Sardegna. Durante i giorni della Fiera, dalle 12 alle 14, tre chef sardi, con l'ausilio di due addetti alla presentazione e di tre export manager, proporranno numerosi piatti della cucina isolana attraverso un'azione di show cooking, già notevolmente apprezzata dai buyer e dai consumatori in occasione della Fiera Tuttofood di Milano (maggio 2017), che coincise con l'esordio di Insula al di fuori della Sardegna.

La mission principale di *Insula Longevity Food* è quella di promuovere i prodotti della Sardegna, una delle *blue zones*, i luoghi al mondo (Sardegna, Ikaria, Loma Linda, Okinawa, Costa Rica) dove si vive di più grazie anche al cibo, con il consumo di prodotti salubri e naturali. "Il resto del mondo e il resto dell'Italia – ha spiegato Roberto Bernabei, direttore del dipartimento di geriatria del Gemelli di Roma e presidente di Italia Longeva, il network voluto dal Ministero della Salute – dovrebbe imparare dallo stile di vita di queste popolazioni". Nelle *blue zones* non si fuma, si attribuisce un'importanza notevole alla famiglia e si fa movimento forzato poiché si tratta di territori scoscesi che costringono a salutarci camminate.

La rete *Sardina Longevity Food* si propone come autorevole testimonial del nuovo Made in Italy per la *Longevity Economy*, un comparto emergente che sviluppa nel mondo un volume di acquisti superiore ai 15 trilioni di euro, il terzo mercato mondiale dopo Usa e Cina.

Cibus 2018 sarà un'edizione record con **3100 espositori, 135mila mq di spazi espositivi e 80mila visitatori professionali previsti di cui il 20% dall'estero**, tra questi 2500 top buyer. Nella kermesse saranno presentati **oltre 1.200 prodotti** in un'area dedicata, allestita all'interno di un nuovo padiglione. Gli operatori potranno degustare le novità anche grazie al moltiplicarsi di show cooking, con i migliori chef impegnati tra gli stand, ma anche nello spazio destinato ai prodotti tipici del territorio italiano.

Il profilo gastronomico della fiera sarà arricchito dal nuovo format delle **Food Court istituzionali**, spazi degustazione e show cooking dei prodotti tipici del territorio, strutturati ed animati in modo continuativo nel padiglione 8, all'interno del quale è presente il corner Insula.

Qui saranno presenti sia singole aziende locali sia aziende associate nelle Collettive di Regioni, Camere di Commercio e Consorzi. Ad esse si aggiunge, per la prima volta, l'area **Gourmet Taste**, costituita da una selezione di aziende che permetteranno di degustare prodotti gourmet internazionali, con venti e più espositori provenienti dall'Europa e dall'Asia.

Collocata strategicamente accanto a Food Court e Gourmet Taste, la **Buyers Lounge** ospiterà i circa 2.500 top buyer delle più importanti catene retail provenienti da Usa, Canada, Sud America, Europa, Medio Oriente, Asia. Saranno presenti anche i buyer della Grande distribuzione operante in Italia.

Il giro d'affari dell'industria alimentare continua a progredire: nel 2017 ha raggiunto i 137 miliardi di euro, crescendo del 3,8%. Anche le esportazioni continuano a marciare spedite, segnando un +6% che equivalgono a più di 41 miliardi.

Si allegano 2 foto di Massimo Masia, Project Manager Responsabile della Divisione Agrifood e Marketing territoriale del CIPNES-Gallura.

Olbia 4 maggio 2018

Grazia Fiori

Ufficio Stampa e Comunicazione

Responsabile: Augusto Ditel

Tel. 338 9432757

a.ditel@cipnes.it

augustoditel@gmail.com