

PRESENTAZIONE NAZIONALE DI SARDINIA QUALITY WORLD: INSULA A MILANO IL 31 E L'1 FEBBRAIO

Il **CIPNES-Gallura**, nell'ambito del programma di marketing territoriale **“INSULA”** dedicato alla promozione delle filiere identitarie della Sardegna (agrifood, artigianato artistico, moda e design), organizza **in collaborazione con l'Agenzia regionale LAORE e l'Assessorato regionale all'Industria**, un evento nazionale di presentazione del programma **Sardinia Quality World**.

L'azione promozionale si svolgerà il **31 gennaio e il 1 febbraio 2019 a Milano**, a partire dalle 17.00, presso gli uffici della ImmobiliSarda nella centralissima Via Visconti di Modrone n.29 (a poca distanza da Piazza San Babila). Nel corso dell'evento la direzione della Divisione Agrifood e Marketing territoriale del nostro Ente incontrerà gli operatori del sistema distributivo nazionale e internazionale (canale Ho.Re.Ca. e retail).

Questo il programma delle due giornate:

- **h. 17.00** - attività di matching con gli operatori invitati al fine di poter presentare le produzioni identitarie (food & wine) di qualità della Sardegna esposte nello showroom, le proprietà nutraceutiche delle produzioni di Sardegna alla base della dieta sardo-mediterranea, elemento chiave del nostro piano promo-comunicazionale, e i contenuti degli eventi promozionali attivabili in collaborazione con i distributori partner.
- **h. 19.00** - show cooking con presentazione di un menù elaborato dai nostri chef attraverso la trasformazione gastronomica delle filiere produttive identitarie della Sardegna.

Olbia, 28 gennaio 2019

Grazia Fiori

Ufficio Stampa e Comunicazione

Responsabile: Augusto Ditel

Tel. 338 9432757

a.ditel@cipnes.it

augustoditel@gmail.com