

INSULA A MILANO CON DUE ASSESSORATI REGIONALI: OMAGGIO AI CIBI E ALLA QUALITA' DELLA VITA DELLA SARDEGNA

E' decisamente positivo il bilancio della “due giorni” voluta dal Cipnes a Milano per la promozione di una nuova tappa del programma di marketing territoriale di Insula.

Con l'apertura di un *temporary store* nella centralissima via Visconti di Modrone (nei pressi di Piazza San Babila), nei giorni 31 gennaio e 1 febbraio sono state allestite due aree espositive nella sede della storica agenzia immobiliare Immobilsarda.

Nella prima giornata, grazie alla partnership con l'Agenzia Laore Sardegna (che fa capo all'Assessorato all'Agricoltura), è stato presentato il programma *Sardinia Quality World*, mentre nella seconda, è stato sviluppato il tema dell'internalizzazione delle Pmi *Sardinia Longevity Food*, promosso dall'omonima rete d'impres e finanziato dall'Assessorato regionale all'Industria.

Il Cipnes, la cui delegazione era guidata dal presidente Mario Gattu, dal direttore generale Aldo Carta e dal responsabile della divisione Food-Insula Massimo Masia, ha sviluppato un'importante e qualificata serie d'incontri con operatori commerciali (Agorà, Sogegross, Carrefour, Metro, Finiper, Coop Svizzera, Migros e altri) e stakeholder operanti in Sardegna nel settore turistico-ricettivo come Smeralda Holding (rappresentata dall'ad Mario Ferraro) e il Consorzio Costa Smeralda (presente il presidente Renzo Persico). Anche l'amministrazione comunale di Arzachena, con in testa il sindaco Roberto Ragnedda e il presidente del consiglio comunale Rino Cudoni, ha partecipato agli eventi, anche in previsione dell'apertura del *Sardinia Village* di Porto Cervo, prevista prima dell'estate 2019.

“Il doppio appuntamento di Milano – hanno commentato Mario Gattu e Massimo Masia – ci è servito per stringere rapporti mirati con operatori del settore, e gli ospiti hanno particolarmente apprezzato il nostro programma, impostato sul racconto dei valori identitari, dei luoghi e delle eccellenze produttive della Sardegna, e sullo stretto rapporto con la longevità. Il cammino per arrivare al completamento dei nostri obiettivi non si è ancora ultimato, ma il *network* Insula prende sempre più forma, in attesa dell'apertura dell'Expo Sardegna, in zona industriale. Noi – hanno concluso Gattu e Masia – continuiamo a credere nella Sardegna che produce e investe nel futuro”.

Olbia, 6 febbraio 2019

Grazia Fiori

Ufficio Stampa e Comunicazione

Responsabile: Augusto Ditel

Tel. 338 9432757

a.ditel@cipnes.it

augustoditel@gmail.com