



Piattaforma tecnologica europea (Pte)

Il Cipnes pronto a varare la Pte

La Piattaforma tecnologica europea servirà a sviluppare il marketing territoriale

► OLBIA

Il Cipnes realizza, attraverso l'Accordo di Programma promosso dalla Regione Sardegna, Comune di Olbia e Cipnes in qualità di soggetto attuatore, la Piattaforma Tecnologica Europea (P.T.E.), hub polifunzionale dedicato allo sviluppo di un articolato programma di marketing territoriale, con un interesse particolare sulla promozione delle attività produttive identitarie della Sardegna (come filiere dell'agrifood, produzioni dell'artigianato artistico e del design), insieme a un'intensa attività promo-informativa dedicata ai territori. Il nuovo hub polifunzionale, che sorgerà nel distret-

to produttivo consortile di Olbia, in un'area di circa 100.000 metri quadri nel golfo di Olbia, sarà un ponte permanente tra l'offerta qualificata del sistema produttivo sardo, i territori e la domanda dei mercati potenziali regionali, nazionali ed internazionali.

«Il programma – recita una nota del Consorzio – ha un chiaro obiettivo strategico, che risiede nella creazione di un modello di sviluppo sostenibile dei territori, strutturato sulla qualificazione e promozione dei valori identitari della nostra terra, con focus sulle filiere dell'agrifood, vero medium della cultura di un popolo. Un programma strategico che dovrà essere largamente

condiviso attraverso un'azione capace di unire in un programma sistemico la regione Sardegna, gli Enti Territoriali, le Imprese, e una vasta rete di partenariato»

Di questa rete fanno parte l'Università di Sassari, Camera di Commercio di Sassari, Confindustria, Cia, Coldiretti, Confagricoltura, Confapi, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Agci, Federalberghi, Consorzio Molluscoltori di Olbia, FabLab Olbia, Navigo Sardegna. Su contenuti, mission e percorsi operativi del programma, si svolgerà venerdì 8 luglio a Olbia al Museo Archeologico dalle 10 alle 13.30, una tavola rotonda che coinvolgerà tutti i sog-

getti attivi dell'azione. Numerosi gli interventi previsti: i Elisabetta Falchi (Assessore dell'Agricoltura), Francesco Morandi (Assessore del Turismo ed Artigianato), Maria Grazia Piras (Assessore dell'Industria) per la Regione, poi Gianluca Dettori (presidente della company di venture capital Dpixel), Matteo Giuliano Caroli (docente di economia dell'Università Luiss Guido Caroli), Giacomo Del Chiappa (docente di marketing, Polo Università Olbia), Carla Brienza (Presidente dell'Ordine Nazionale dei Tecnologi Alimentari), e Paolo Di Marco (Responsabile Sardegna Simest, l'Agenzia governativa a supporto delle imprese italiane all'Estero).