

# Olbia. Presentato il progetto Insula: marketing territoriale per sviluppare la Sardegna



ANGELA DEIANA GALIBERTI

39

CONDIVISIONI

f CONDIVISIONI 39

TWEET

PIN



SARDEGNA: APPROVATE LINEE GUIDA PER LA GESTIONE DELLA POSEIDONIA NELLE SPIAGGE



ADDIO AL RALLY MONDIALE: I BOLDI DELLA WRC SI SPOSTANO NEL CENTRO ITALIA



Olbia, 08 Luglio 2016 – Fuori il Barcamper di dPixel a caccia di start up innovative nella filiera dell'agrifood sardo, dentro una sala conferenze gremita per la presentazione di un progetto di marketing territoriale. Questa mattina, al Museo Archeologico di Olbia, è andato in scena "Insula": il programma di marketing territoriale "INSULA" P.T.E. Sardinia Enterprise che ha lo scopo di realizzare una piattaforma per lo sviluppo delle filiere produttive e la promozione dei territori sardi, il tutto proprio all'interno della PTE (Piattaforma tecnologica europea) che vede protagonisti il Cipnes, il Comune di Olbia, la Provincia di Sassari e la Regione Sardegna grazie ad un Accordo di Programma.

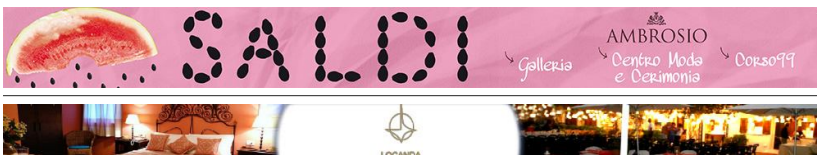
"Il nostro obiettivo è costruire un modello socioeconomico sostenibile per la Sardegna – ha spiegato il dott. Masia, project manager di Insula -. Parliamo di un contenitore per esperienze formative, start up, innovazione, che raccoglie e racconta i valori della Sardegna attraverso i suoi settori economici: l'agrifood, la nautica, il design, l'artigianato, gli antichi mestieri. Insula è una piattaforma multi-target su 10mila metri quadrati divisa in divisioni, una per ogni settore. Al centro abbiamo messo l'agrifood".

Il Progetto Insula è partito dall'analisi dei principali indicatori (spopolamento delle zone interne, dispersione scolastica, indice di povertà, disoccupazione, disoccupazione giovanile) che vedono la Sardegna brillare in negativo, per poi passare ai principali punti di forza come l'altissima biodiversità, la longevità, la qualità delle produzioni e della vita, la storia millenaria. Tutte cose, queste, che vanno sapute raccontare al mondo per conquistare nuovi mercati ed è a questo che serve Insula: non un progetto concentrato solo sulla Gallura, ma un servizio a disposizione di tutta l'Isola della Sardegna.

In concreto, Insula trasforma la Piattaforma tecnologica europea da "salone nautico" a un mega contenitore di saperi e valori a servizio di tutte le aziende. Dentro Insula c'è il Marketing territoriale (con oltre 10 aree tematiche), ci sono i distretti produttivi e i loro laboratori (quello dove si lavora il formaggio, quello dove si lavora il grano, quello dove si trasforma il pesce e così via), ci sono le Isole del Gusto e c'è anche un network promozionale esterno.

"L'azione strategica verrà sviluppata all'interno di un'infrastruttura, dotata di piccole unità produttive (laboratori), di aree promo-espositive permanenti (mercati tematici), nonché di isole eno-gastronomiche (isole dei sapori), che sorgerà nella litoranea Olbia-Golfo Aranci, nel Golfo di Olbia, in un'area di circa mq. 10.000 nella disponibilità del CIPNES. La piattaforma di marketing territoriale verrà animata attraverso la pianificazione e l'organizzazione di un ricco palinsesto di eventi promozionali e fieristici, che avranno quale cornice, suggestivi percorsi emozionale, tra i laboratori dei maestri artigiani, le isole di produzione delle nostre specialità alimentari ed i comers tematico-gastronomici; itinerari capaci di raccontare qualità ed unicità del nostro sapere produttivo (.un viaggio ideale alla scoperta di un magico mondo chiamato Sardegna) – recita la relazione programmatica -. L'idea progettuale si basa sulla creazione di una piattaforma di servizi integrati per lo sviluppo, l'innovazione, l'aggregazione e l'internalizzazione delle filiere produttive regionali, un ponte di congiunzione permanente tra l'offerta qualificata del sistema produttivo sardo e la domanda dei mercati potenziali in ambito regionale, nazionale ed internazionale. Una struttura tecnica aggregante, con contenuti emozionali, dedicata all'erogazione di un'ampia offerta di servizi strategici in materia di formazione, certificazione, logistica, promozione, innovazione ed internazionalizzazione, a favore delle imprese sarde; uno strumento organizzativo capace di sostenere uno strategico programma di salvaguardia delle nostre biodiversità, sviluppare e valorizzare le filiere produttive di qualità (filiere strategiche nell'area food: casearia, ittica, zootecnica, vitivinicola, ortofrutticola, cerealicola, olearia e conserviera, e nel segmento non food: le filiere dell'artigianato artistico e della nautica), presentate ad un utenza multitarget (canale Business to Business e Business to Consumer)".

RELATED ITEMS BARCAMPER CIPNES INSULA OLBIA PRIMO PIANO PTE



Cerca

AMBROSIO CORSO99 CORSO UMBERTO I, 99 \*NEW\* GALLERIA CORSO UMBERTO I, 175 OLBIA FLY SHOP AEROPORTO COSTA SMERALDA ERMENEGILDO ZEGNA LA PIAZZA (PORTO CERVO) CENTRO MODA E CERIMONIA VIA SENEGAL (ZONA INDUSTRIALE)

STUDIO DENTISTICO SATTA leggi la Rubrica Olbia, Via Ungheria 35 0789 18 31 716

SEI CERTO CHE SIA UN VERO COMMERCIALISTA? verificato cliccando qui

LEGGI A OLBIA

la Olbia 2016-2018 LA STORIA di un'impresaria del BOTTI e Quattro corse, frangendo vicino il mare... alla Spang... Urbanistica e la zona franca i nodi sul tavolo del sindaco

ULTIME NEWS

OLBIA, RITROVAMENTO IN VIA MAMELI. SABRINA SERRA: DOBBIAMO TUTELARE IL NOSTRO PATRIMONIO

UNIVERSITÀ DI SASSARI: DOMANI PRESENTAZIONE NUOVO CORSO DI LAUREA

WIND TECHNO CUP: SUCCESSO PER LA SEI GIORNI DI WINDSURF

OLBIA, "LA SETTIMANA DELLA VOCE": ECCO IL PROGRAMMA

DIVENTA AUTORE

Credi di saper scrivere e vuoi dire la tua? Entra nel team. Olbia.it ti permetterà di arrivare a decine di migliaia di persone. Clicca qui.

INVIA SEGNALAZIONI, FOTO E VIDEO

Invia file sino a 2 Giga anche da smartphone. Saremo il tuo megafono.

CONNECT f t i r