

# Insula a Dubai con il cibo che allunga la vita

Nello stand del Cipnes al World Trade Center anche l'ambasciatore italiano negli Emirati Arabi Uniti

OLBIA

E' rientrata a Olbia nei giorni scorsi la delegazione della Divisione Agrifood e Marketing Territoriale del Cipnes che ha partecipato alla venticinquesima edizione della Fiera "Gulfood Exhibition", il più grande evento internazionale dedicato al target business del settore food & beverage, tenutosi al World Trade Center di Dubai. Lo stand promozionale Insula-Sardinia Longevity Food è stato allestito in un'area promo-espositiva personalizzata, dedicata alla presentazione delle eccellenze enogastronomiche della Sardegna. In occasione dell'evento, il responsabile della divisione Massimo Masia e il responsabile delle attività estere Pier Sandro Zi-



Anche Insula a Dubai per la fiera internazionale di food & beverage

ri, insieme allo staff tecnico attivato dal Cipnes per sostenere il programma di internazionalizzazione, hanno presentato la re-

te delle imprese associate "Sardinia Longevity Food" e la piattaforma di marketing territoriale Insula, che funge da hub pro-

mozionale e logistico strategico per poter creare un ponte di congiunzione permanente tra le filiere produttive di qualità della Sardegna e le aziende nazionali e internazionali appartenenti al settore dell'Hospitality (hotel, resort, ristoranti), sistema di distribuzione caratterizzato da una clientela a forte vocazione internazionale. La degustazione dei prodotti sardi ha riscosso un notevole successo, soprattutto nel giorno (18 febbraio) in cui lo stand Insula è stato visitato dall'ambasciatore italiano negli Emirati Arabi Uniti Nicola Lener e dalla delegazione dell'agenzia Ice - Istituto Italiano per il Commercio con l'Estero - capeggiata dal direttore dell'ufficio di Dubai. Tra gli ospiti della Fiera, una delegazione

del Comune di Arzachena, guidata dalla vicesindaca Cristina Usai. Tra i valori di unicità del programma di marketing territoriale Insula che rendono esclusivo e marketing oriented il brand Sardegna, uno dei fattori di maggiore interesse è il tema la longevità del popolo sardo (la Sardegna è una delle cinque aree del mondo, chiamate "Blue Zones", con la concentrazione più alta di centenari. Insieme all'Isola giapponese di Okinawa, la Sardegna vanta il più alto rapporto tra abitanti e numero di centenari: 22 ogni 100.000 abitanti, contro una media mondiale di 8 ogni 100.000 abitanti) insieme ai valori nutraceutici delle produzioni agroalimentari che sono alla base della dieta sardo-mediterranea.