

OLBIA. Il progetto di marketing territoriale nella nuova Pte **Insula Sardinia pronta al decollo**

► Un ponte tra l'offerta del sistema produttivo dell'isola e la domanda rappresentata soprattutto dai mercati internazionali: il progetto di marketing Insula Sardinia Enterprise P.T.E. è in sostanza un mix di promozione del territorio e sviluppo delle attività più caratteristiche della Sardegna. Presentata nella sala conferenze del Museo, alla presenza degli assessori regionali all'Agricoltura Elisabetta Falchi e quello all'Industria Maria Grazia Piras, la piattaforma di marketing

è il risultato di un lavoro che va avanti da anni ormai e che ha visto l'impegno della Regione, del Comune, del Cipnes e delle associazioni di categoria. Il nuovo punto polifunzionale sorgerà nel distretto produttivo consortile sul Golfo di Olbia e attraverso la promozione dei prodotti di qualità, punterà a creare una rete che dall'Isola guarda al resto del mondo. Certificazioni delle filiere, percorsi formativi, salvaguardia delle biodiversità e delle antiche tradizioni e un

articolato calendario di attività promozionali. «L'assessorato dell'Industria è pronto a sostenere la piattaforma "Insula": nella direzione che abbiamo tracciato per consentire il rilancio delle imprese e la nascita di nuove aziende, soprattutto innovative», ha detto l'assessore Piras. Il direttore del Cipnes Aldo Carta spiega che «si tratta di un luogo di contaminazione dove attori diversi ed esperienze diverse possono confrontarsi». (a. bri.)

RIPRODUZIONE RISERVATA