

**CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE NORD EST SARDEGNA – GALLURA**

ENTE PUBBLICO (ART. 3, L.R. N° 10 DEL 25.07.2008)

Iscr. Reg. Imprese di Sociatori n° 113021 - C.F. 82004630909 - P.Iva 00322750902

SETTORE PROGETTAZIONE E DIREZIONE DEI LAVORI

**Determinazione a Contrarre REP.N. 232/17\_01  
per l'affidamento dell'incarico professionale per lo studio e progettazione del  
corner promozionale enogastronomico INSULA - Sardinia Longevity World",  
mediante affidamento diretto**

(Art.32, comma 2, D.lgs.50/2016)

**Il Dirigente del settore infrastrutture del CIPNES – Gallura ed il Responsabile della Divisione  
Organizzativa Aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale"**

**Premesso**

- che, con deliberazione del Commissario Straordinario n.554/2000 sono state attribuite al sottoscritto Ing. Antonio F. Catigu le funzioni di Dirigente del settore Progettazione, Direzione dei lavori e Pianificazione territoriale del CIPNES e conseguentemente è stata affidata la gestione tecnico-amministrativa, economico-finanziaria e negoziale per il conseguimento degli obiettivi gestionali stabiliti nel Piano Economico Finanziario dell'Ente Consortile;

- che con deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2016 è stata istituita una nuova divisione organizzativa aziendale denominata "Agrifood e Marketing Territoriale diretta dal consulente incaricato Dott. Massimo Masia;

- che con Deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2017 è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio 2017, con l'individuazione del Centro di responsabilità Organi di Governo, centro di costo n. 125 Agrifood-Marketing territoriale-INSULA;

**Richiamato**

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Evidenziato:**

- che il CIPNES - Gallura è il soggetto attuatore del programma di marketing territoriale INSULA, promosso dall'Accordo di programma siglato tra la Regione Sardegna, il Comune di Olbia e la Provincia ed il CIPNES stesso, avente quale mission lo sviluppo, la qualificazione, la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, con focus sulle produzioni dell'agrifood, artigianato artistico e design, azione coerente con il documento programmatico PSR 2014-2019 approvato dalla giunta Regionale;

- che per poter concretamente attivare il programma promozionale del sistema produttivo regionale in forma aggregata e perseguire gli obiettivi socio-economici insiti nel progetto INSULA, il CIPNES dovrà realizzare i seguenti strumenti tecnico-operativi strategici: **a)** la piattaforma promo - commerciale INSULA, ubicata lungo la litoranea Olbia - Golfo Aranci, nell'area consortile della PTE, che fungerà da centrale operativa del programma, **b)** il network esterno INSULA – Sardinia Longevity World, rete di unità promo-commerciali distribuite nelle aree di rilevanza turistica strategica (resort, catene alberghiere, porti turistici), all'interno di mall commerciali, porti e aeroporti (regionali, nazionali ed internazionali);



- che per poter sviluppare il piano di internazionalizzazione, una delle azioni strategiche del programma INSULA, il CIPNES dovrà partecipare a eventi fieristici di rilevanza internazionale, promuovere workshop dedicati all'attività di matching tra le imprese aderenti al programma di sviluppo delle filiere produttive sarde e i distributori potenziali;
- che, per poter sostenere il sistema produttivo regionale ed attivare una concreta azione di sviluppo ed internazionalizzazione, il CIPNES dovrà realizzare strutture promo-commerciali di forte appeal, capaci di raccontare la Sardegna che produce, e presentare attraverso azioni di animazione e show cooking la qualità delle filiere agroalimentari ed enologiche sarde, le proprietà organolettiche ed i plus nutraceutici delle principali filiere autoctone, alla base della dieta sardo-mediterranea;
- che in funzione di quanto premesso, si rende necessario provvedere tempestivamente alla progettazione e alla realizzazione di un primo format enogastronomico promozionale da utilizzare per il lancio del programma di internazionalizzazione "INSULA – Sardinia Longevity World", nel corso della fiera "TuttoFood" che si terrà a Milano dall'8 all'11 maggio 2017.

#### **Considerato**

- che il professionista geom. Antonuccio Tondo si è reso disponibile all'esecuzione della progettazione in argomento presentando in data 24/04/2017 un preventivo che comporta un impegno finanziario per il CIPNES pari ad € 4.500,00 + IVA;
- che la prestazione è stata regolarmente eseguita;
- che l'affidamento in forma diretta del servizio di progettazione in argomento al professionista geom. Antonuccio Tondo è stato giustificato in ragione dell'impellente necessità di eseguire la suddetta prestazione;

#### **Verificata**

- la disponibilità economica necessaria ai fini della copertura della spesa derivante dall'affidamento dell'incarico oggetto della presente Determina;

#### **Considerato**

- che il ricorso all'affidamento diretto risulta essere giustificato:
  - dall'importo di ogni singolo servizio da eseguire, trattandosi di appalti di servizi di importo inferiore ad € 40.000,00, art. 36, comma, 2, lettera a), D.lgs. 50/2016;
  - dai punti 7 e 10 della Delibera del Consiglio di Amministrazione del C.I.P.N.E.S. Gallura N. 29 del 20.12.2013;

#### **Visti**

- gli artt. 29, 32, 36 del D. Lgs. 50/2016;
- l'art. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013;

Tutto ciò premesso e considerato, i sottoscritti Ing. Antonio F. Catgiu, Dirigente del settore Infrastrutture, e Dott. Massimo Masia, Responsabile della divisione organizzativa aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale",

### **DETERMINANO**

1. di autorizzare la liquidazione del corrispettivo pari ad € 4.500,00 oltre Iva e contributo cassa 5%, al professionista geom. Antonuccio Tondo per aver eseguito in data 30/03/2017 la progettazione relativa al corner all'interno del programma "Insula Sardinia Longevity World"



2. di disporre che la suddetta spesa venga imputata al Centro di Responsabilità "Agrifood e Marketing Territoriale", approvato con Deliberazione dell'Assemblea Generale N.2 del 13.04.2017, il cui importo preventivamente programmato stimato risulta essere sufficiente a coprire l'intera spesa.
3. di procedere alla pubblicazione della presente determinazione sul profilo web del CIPNES "Amministrazione trasparente", nella sezione "bandi di gara e contratti", ai sensi e per gli effetti degli artt. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013 e 29, comma 1 del d.lgs. 50/2016.

Olbia, 23/06/2017

Il Responsabile della Divisione  
Organizzativa Aziendale  
"Agrifood e Marketing Territoriale"

(Dott. Massimo Masia)



Il Dirigente del Settore  
Infrastrutture

(Ing. Antonio F. Catgiu)