

Determinazione a Contrarre REP.N. 247/2017_01
l'acquisto del servizio di showcooking e coordinamento dell'evento
enogastronomico da impiegare presso il corner INSULA, presente alla Fiera di
Milano, mediante affidamento diretto

(Art.32, comma 2, D.lgs.50/2016)

Il Dirigente del settore infrastrutture del CIPNES – Gallura ed il Responsabile della Divisione Organizzativa Aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale"

Premesso

- che, con deliberazione del Commissario Straordinario n.554/2000 sono state attribuite al sottoscritto Ing. Antonio F. Catgiu le funzioni di Dirigente del settore Progettazione, Direzione dei lavori e Pianificazione territoriale del CIPNES e conseguentemente è stata affidata la gestione tecnico-amministrativa, economico-finanziaria e negoziale per il conseguimento degli obiettivi gestionali stabiliti nel Piano Economico Finanziario dell'Ente Consortile;

- che con deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2016 è stata istituita una nuova divisione organizzativa aziendale denominata "Agrifood e Marketing Territoriale" diretta dal consulente incaricato Dott. Massimo Masia;

- che con Deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2017 è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio 2017, con l'individuazione del Centro di responsabilità Organi di Governo, centro di costo n. 125 Agrifood-Marketing territoriale-INSULA;

Richiamato

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Evidenziato:

- che il CIPNES - Gallura è il soggetto attuatore del programma di marketing territoriale INSULA, promosso dall'Accordo di programma siglato tra la Regione Sardegna, il Comune di Olbia e la Provincia ed il CIPNES stesso, avente quale mission lo sviluppo, la qualificazione, la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, con focus sulle produzioni dell'agrifood, artigianato artistico e design, azione coerente con il documento programmatico PSR 2014-2019 approvato dalla giunta Regionale;

- che per poter concretamente attivare il programma promozionale del sistema produttivo regionale in forma aggregata e perseguire gli obiettivi socio-economici insiti nel progetto INSULA, il CIPNES dovrà realizzare i seguenti strumenti tecnico-operativi strategici: a) la piattaforma promo - commerciale INSULA, ubicata lungo la litoranea Olbia - Golfo Aranci, nell'area consortile della PTE, che fungerà da centrale operativa del programma, b) il network esterno INSULA – Sardinia Longevity World, rete di unità promo-commerciali distribuite nelle aree di rilevanza turistica strategica (resort, catene alberghiere, porti turistici), all'interno di mall commerciali, porti e aeroporti (regionali, nazionali ed internazionali);

- che per poter sviluppare il piano di internazionalizzazione, una delle azioni strategiche del programma INSULA, il CIPNES dovrà partecipare a eventi fieristici di rilevanza internazionale, promuovere workshop dedicati all'attività di matching tra le imprese aderenti al programma di sviluppo delle filiere produttive sarde e i distributori potenziali;

- che, per poter sostenere il sistema produttivo regionale ed attivare una concreta azione di sviluppo ed internazionalizzazione, il CIPNES dovrà realizzare strutture promo-commerciali di forte appeal, capaci di raccontare la Sardegna che produce, e presentare attraverso azioni di animazione e show cooking la qualità delle filiere agroalimentari ed enologiche sarde, le proprietà organolettiche ed i plus nutraceutici delle principali filiere autoctone, alla base della dieta sardo-mediterranea;

Ricordato

- che la costituenda Rete di Imprese "Sardinia Longevity World", composta da imprese sarde interessate a partecipare al programma di promozione INSULA, ha presentato un progetto di internazionalizzazione, a valere sul bando per la promozione delle PMI in forma aggregata nei mercati esteri, promosso dall'Assessorato all'Industria, azione 3.4.1. POR FESR Sardegna 2014 – 2020, progetto che ha passato la fase istruttoria, come da comunicazione RAS prot.35830 del 11/11/2016, e che per l'attuazione del programma di internazionalizzazione la Rete medesima intende avvalersi dei servizi di promozione ed internazionalizzazione contemplati nel programma INSULA promosso dal CIPNES;

- che la rete medesima ha preso parte alla fiera "Tutto Food", svoltasi a Rho (MI) dall'8 all'11 maggio 2017, principale evento nazionale dedicato al settore dell'agrifood, riservato al target B2B, con rilevanza internazionale (il 30% dei circa 80.000 visitatori sono operatori esteri), e che la stessa rappresenta un evento strategico per poter presentare ad un'ampia platea di operatori economici il lancio del programma INSULA;

Considerato

- che il CIPNES ha provveduto a realizzare e installare in maniera temporanea il comer "INSULA" presso gli spazi della Fiera di Milano nell'ambito della manifestazione "TuttoFood";

- che in funzione di quanto sopra descritto, si rende necessario provvedere tempestivamente all'acquisto del servizio di showcooking e coordinamento dell'evento enogastronomico da impiegare presso il comer INSULA, presente alla Fiera di Milano.

- che a seguito di una indagine di mercato la ditta Sardinia Gallery srl, con sede in Oristano (OR), si è resa disponibile all'esecuzione delle prestazioni in argomento presentando un preventivo che comporta un impegno finanziario per il CIPNES pari ad € 2.900,00 + IVA;

- che l'offerta presentata dalla ditta Sardinia Gallery srl è stata ritenuta congrua e conveniente per il CIPNES;

- che l'affidamento in forma diretta del servizio in argomento alla ditta Sardinia Gallery srl è giustificata in ragione dell'impellente necessità di eseguire la suddetta prestazione;

Preso atto

- che la suddetta ditta risulta essere in regola con gli adempimenti contributivi e previdenziali, così come si evince dal DURC rilasciato dall'INAIL con scadenza 01.09.2017 ed allegato alla presente;

Verificata

- la disponibilità economica necessaria ai fini della copertura della spesa derivante dall'affidamento del servizio oggetto della presente Determina;

Considerato

- che il ricorso all'affidamento diretto risulta essere giustificato:

- dall'importo complessivo delle prestazioni da eseguire, trattandosi di appalti di servizi di importo inferiore ad € 40.000,00, art. 36, comma, 2, lettera A), D.lgs. 50/2016;
- dai punti 7 e 10 della Delibera del Consiglio di Amministrazione del C.I.P.N.E.S. Gallura N. 29 del 20.12.2013;

Visti

- gli artt. 29, 32, 36 del D. Lgs. 50/2016;

- l'art. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013;



Tutto ciò premesso e considerato, i sottoscritti Ing. Antonio F. Catgiu, Dirigente del settore Infrastrutture, e Dott. Massimo Masia, Responsabile della divisione organizzativa aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale",

DETERMINANO

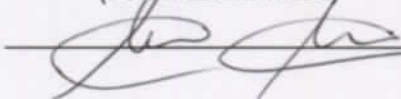
1. di approvare la proposta di affidamento indicata in premessa autorizzando l'affidamento dell'appalto per il servizio di showcooking e coordinamento dell'evento enogastronomico impiegato presso il corner INSULA, presente alla Fiera di Milano, alla ditta Sardinia Gallery srl (P.I. 01179190952), con sede legale in Oristano (OR), Via Vittorio Emanuele II 34, la cui offerta presentata, pari ad € 2.900,00 + Iva, è stata ritenuta congrua ed economicamente conveniente per il Cipnes Gallura;
2. di dare mandato all'ufficio gare affinché venga perfezionata, secondo le modalità normativamente stabilite dal codice dei contratti (D.lgs. 50/2016), la procedura necessaria per l'affidamento del servizio di che trattasi;
3. di autorizzare la spesa necessaria per l'esecuzione del servizio in oggetto, stimata in € 2.900,00, oltre Iva di Legge, disponendo che la stessa venga imputata al Centro di Responsabilità "Agrifood e Marketing Territoriale", approvato con Deliberazione dell'Assemblea Generale N.2 del 13.04.2017, il cui importo preventivamente programmato stimato risulta essere sufficiente a coprire l'intera spesa;
4. di procedere alla pubblicazione della presente determinazione sul profilo web del CIPNES "Amministrazione trasparente", nella sezione "bandi di gara e contratti", ai sensi e per gli effetti degli artt. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013 e 29, comma 1 del d.lgs. 50/2016.

Olbia, 04 maggio 2017

Il Responsabile della Divisione Organizzativa
Aziendale

"Agrifood e Marketing Territoriale"

(Dott. Massimo Masia)



Il Dirigente del Settore
Infrastrutture

(Ing. Antonio F. Catgiu)

