

CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE NORD EST SARDEGNA – GALLURA

ENTE PUBBLICO (ART. 3, L.R. N° 10 DEL 25.07.2008)

Incr. Reg. Imprese di Sassari n° 113021 - C.F. 82004630909 - P.Iva 00322750902

SETTORE PROGETTAZIONE E DIREZIONE DEI LAVORI

Determinazione a Contrarre REP.N.367/2017_01 per il servizio di stampa del materiale promozionale e commerciale relativo alla rete "INSULA - Sardinia Longevity World", mediante affidamento diretto

(Art.32, comma 2, D.lgs.50/2016)

**Il Dirigente del settore infrastrutture del CIPNES – Gallura ed il Responsabile della Divisione
Organizzativa Aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale"**

Premesso

- che, con deliberazione del Commissario Straordinario n.554/2000 sono state attribuite al sottoscritto Ing. Antonio F. Catgiu le funzioni di Dirigente del settore Progettazione, Direzione dei lavori e Pianificazione territoriale del CIPNES e conseguentemente è stata affidata la gestione tecnico-amministrativa, economico-finanziaria e negoziale per il conseguimento degli obiettivi gestionali stabiliti nel Piano Economico Finanziario dell'Ente Consortile;

- che con deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2016 è stata istituita una nuova divisione organizzativa aziendale denominata "Agrifood e Marketing Territoriale" diretta dal consulente incaricato Dott. Massimo Masia;

- che con Deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2017 è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio 2017, con l'individuazione del Centro di responsabilità Organi di Governo, centro di costo n. 125 Agrifood-Marketing territoriale-INSULA;

Richiamato

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Evidenziato:

- che il CIPNES - Gallura è il soggetto attuatore del programma di marketing territoriale INSULA, promosso dall'Accordo di programma siglato tra la Regione Sardegna, il Comune di Olbia e la Provincia ed il CIPNES stesso, avente quale mission lo sviluppo, la qualificazione, la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, con focus sulle produzioni dell'agrifood, artigianato artistico e design, azione coerente con il documento programmatico PSR 2014-2019 approvato dalla giunta Regionale;

- che per poter concretamente attivare il programma promozionale del sistema produttivo regionale in forma aggregata e perseguire gli obiettivi socio-economici insiti nel progetto INSULA, il CIPNES dovrà realizzare i seguenti strumenti tecnico-operativi strategici: **a)** la piattaforma promo - commerciale INSULA, ubicata lungo la litoranea Olbia - Golfo Aranci, nell'area consortile della PTE, che fungerà da centrale operativa del programma, **b)** il network esterno INSULA – Sardinia Longevity World, rete di unità promo-commerciali distribuite nelle aree di rilevanza turistica strategica (resort, catene alberghiere, porti turistici), all'interno di mall commerciali, porti e aeroporti (regionali, nazionali ed internazionali);

- che per poter sviluppare il piano di internazionalizzazione, una delle azioni strategiche del programma INSULA, il CIPNES dovrà partecipare a eventi fieristici di rilevanza internazionale, promuovere workshop dedicati all'attività di matching tra le imprese aderenti al programma di sviluppo delle filiere produttive sarde e i distributori potenziali;

- che, per poter sostenere il sistema produttivo regionale ed attivare una concreta azione di sviluppo ed internazionalizzazione, il CIPNES dovrà realizzare strutture promo-commerciali di forte appeal, capaci di

raccontare la Sardegna che produce, e presentare attraverso azioni di animazione e show cooking la qualità delle filiere agroalimentari ed enologiche sarde, le proprietà organolettiche ed i plus nutraceutici delle principali filiere autoctone, alla base della dieta sardo-mediterranea;

Ricordato

- che la costituenda Rete di Imprese "Sardinia Longevity World", composta da imprese sarde interessate a partecipare al programma di promozione INSULA, ha presentato un progetto di internazionalizzazione, a valere sul bando per la promozione delle PMI in forma aggregata nei mercati esteri, promosso dall'Assessorato all'Industria, azione 3.4.1. POR FESR Sardegna 2014 – 2020, progetto che ha passato la fase istruttoria, come da comunicazione RAS prot.35830 del 11/11/2016, e che per l'attuazione del programma di internazionalizzazione la Rete medesima intende avvalersi dei servizi di promozione ed internazionalizzazione contemplati nel programma INSULA promosso dal CIPNES;

- che la rete medesima ha preso parte alla fiera "Tutto Food", svoltasi a Rho (MI) dall'8 all'11 maggio 2017, principale evento nazionale dedicato al settore dell'agrifood, riservato al target B2B, con rilevanza internazionale (il 30% dei circa 80.000 visitatori sono operatori esteri), e che la stessa rappresenta un evento strategico per poter presentare ad un'ampia platea di operatori economici il lancio del programma INSULA;

Considerato

- che il CIPNES ha provveduto a realizzare e installare in maniera temporanea il comer "INSULA" presso gli spazi della Fiera di Milano nell'ambito della manifestazione "TuttoFood";

- che in funzione di quanto sopra descritto, si rende necessario provvedere tempestivamente al servizio della stampa di materiale promozionale e commerciale relativo alla rete "INSULA - Sardinia Longevity World" come di seguito elencato:

- 20.000 schede in formato A4, 4+4 colori, carta patinata opaca da 250 g;
- 1.000 cartelline, 3 ante, 4+4 colori, carta patinata opaca da 350 g;
- 2.000 brochure, 4 ante, 4+4 colori, carta patinata opaca da 250 g;
- 10.000 depliant, formato A4, carta patinata opaca da 250 g;

- che è stata avviata in via d'urgenza un'indagine conoscitiva di mercato chiedendo alle seguenti ditte un'offerta per la fornitura in argomento:

1. ACM SPA;
2. Grafiche Ghiani srl;
3. Juliagraf srl;

- che a seguito dell'indagine di mercato sopra richiamata la ditta ACM SPA, con sede in Torre del Graco (NA), si è resa disponibile all'esecuzione delle prestazioni in argomento presentando in data 07/04/2017 un preventivo che comporta un impegno finanziario per il CIPNES pari ad € 4.670,00 + IVA;

- che l'offerta presentata dalla ditta ACM SPA è stata ritenuta congrua e conveniente per il CIPNES;

- che l'affidamento in forma diretta del servizio in argomento alla ditta ACM SPA è giustificata in ragione dell'impellente necessità di eseguire la suddetta prestazione;

Preso atto

- che la suddetta ditta risulta essere in regola con gli adempimenti contributivi e previdenziali, così come si evince dal DURC rilasciato dall'INAIL con scadenza 04.07.2017 ed allegato alla presente;

Verificata

- la disponibilità economica necessaria ai fini della copertura della spesa derivante dall'affidamento del servizio oggetto della presente Determina;

Considerato

- che il ricorso all'affidamento diretto risulta essere giustificato:



- dall'importo complessivo delle prestazioni da eseguire, trattandosi di appalti di servizi di importo inferiore ad € 40.000,00, art. 36, comma, 2, lettera A), D.lgs. 50/2016;
- dai punti 7 e 10 della Delibera del Consiglio di Amministrazione del C.I.P.N.E.S. Gallura N. 29 del 20.12.2013;

Visti

- gli artt. 29, 32, 36 del D. Lgs. 50/2016;
- l'art. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013;

Tutto ciò premesso e considerato, i sottoscritti Ing. Antonio F. Catgiu, Dirigente del settore Infrastrutture, e Dott. Massimo Masia, Responsabile della divisione organizzativa aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale",

DETERMINANO

1. di approvare la proposta di affidamento indicata in premessa autorizzando l'affidamento dell'appalto per il servizio di stampa di materiale promozionale e commerciale relativo alla rete "INSULA - Sardinia Longevity World; alla ditta ACM SPA (P.I. 01392571210), con sede legale in Torre del Greco (NA), Via Dei Velaioli, 7, la cui offerta presentata pari ad € 4.670,00 oltre Iva è stata ritenuta congrua ed economicamente conveniente per il Cipnes Gallura;
2. di dare mandato all'ufficio gare affinché venga perfezionata, secondo le modalità normativamente stabilite dal codice dei contratti (D.lgs. 50/2016), la procedura necessaria per l'affidamento del servizio di che trattasi;
3. di autorizzare la spesa necessaria per l'esecuzione del servizio in oggetto, stimata in € 4.670,00, oltre Iva di Legge, disponendo che la stessa venga imputata al Centro di Responsabilità "Agrifood e Marketing Territoriale", approvato con Deliberazione dell'Assemblea Generale N.2 del 13.04.2017, il cui importo preventivamente programmato stimato risulta essere sufficiente a coprire l'intera spesa;
4. di procedere alla pubblicazione della presente determinazione sul profilo web del CIPNES "Amministrazione trasparente", nella sezione "bandi di gara e contratti", ai sensi e per gli effetti degli artt. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013 e 29, comma 1 del d.lgs. 50/2016.

Olbia, 22.06.2017

Il Responsabile della Divisione Organizzativa
Aziendale

"Agrifood e Marketing Territoriale"

(Dott. Massimo Masia)

Il Dirigente del Settore
Infrastrutture

(Ing. Antonio F. Catgiu)

