

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER OPERATORI CANALI HORECA E RETAIL

Partecipazione al network istituzionale di marketing territoriale INSULA promosso dal CIPNES, dedicato alla promozione della destinazione Sardegna e alla distribuzione ed internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della stessa

### Soggetto promotore e mission dell'azione

Il C.I.P.N.E.S. (Consorzio Industriale Provinciale del Nord-Est Sardegna), in qualità di soggetto pubblico attuatore del programma di marketing territoriale **“INSULA – Sardinia Quality World”**, azione sistemica dedicata alla **promozione della destinazione Sardegna e delle filiere produttive di qualità della nostra terra, con focus sulle produzioni Agrifood di filiera certificata, dell’artigianato artistico, moda e design**, sviluppata dal CIPNES in coerenza con le finalità istituzionali contemplate negli Accordi di programma siglati inizialmente con la Regione Autonoma della Sardegna, e gli enti territoriali partner (Comune di Olbia la Provincia OT), per la costruzione dell’opera pubblica infrastrutturale **INSULA – P.T.E. – Expo Sardegna**, e successivamente con gli Assessorati del Turismo, Commercio e Artigianato, dell’Agricoltura e dell’Industria della Regione Autonoma della Sardegna, per sostenere il programma di sviluppo, promozione e internazionalizzazione dei sistemi produttivi identitari della Sardegna, **intende ampliare la rete promo-distributiva istituzionale a sostegno del programma, secondo il principio di pari opportunità, attraverso il coinvolgimento di**

**una rete composta, nella fase di start up del programma, da almeno 50 unità partner operanti nel canale distributivo (settore Ho.re.ca. e Retail) in ambito regionale, nazionale e internazionale.**

### *Premesso*

- che il CIPNES, in qualità di soggetto pubblico attuatore del succitato Accordo di programma, avente per oggetto la realizzazione del “Centro Multifunzionale PTE” (Piattaforma Tecnologica Europea), sta sviluppando nel distretto produttivo consortile di Olbia, la piattaforma di marketing territoriale “INSULA”, una struttura pubblica tecnico-operativa a sostegno delle filiere produttive identitarie della Sardegna, finanziata dalla Regione Autonoma della Sardegna;
- che la Piattaforma INSULA Sardinia Enterprise P.T.E., contraddistinta dal marchio tematico INSULA, intende perseguire nel tempo un modello organizzativo di tutela e promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna attraverso il quale identificare e qualificare le produzioni agroalimentari di qualità, caratterizzate da specifici processi produttivi e/o tecniche di lavorazione rispondenti alle esigenze del mercato in termini di responsabilità sociale delle imprese, protezione dell'ambiente, tutela delle tradizioni produttive tipiche, rispetto dell'etica del cibo, salute del consumatore, perseguendo i principi ispiratori del marchio collettivo di qualità agroalimentare garantito dalla Regione Sardegna di cui alla L.R. 16/2014, e sostenere lo sviluppo delle PMI operanti nel settore dell'artigianato artistico e design;
- che la mission istituzionale della Divisione Agrifood e Marketing Territoriale del CIPNES, perseguita anche attraverso lo sviluppo della piattaforma tecnica e incubatore/acceleratore di imprese denominata “INSULA”, è quella di stimolare processi di cooperazione, sviluppo, distribuzione e internazionalizzazione sistemica aggregata delle filiere produttive sarde e della destinazione Sardegna;
- che per rafforzare l'attività promozionale e distributiva delle produzioni di filiera sarda e raccontare il profondo know how e la qualità della Sardegna che produce, il CIPNES ha affiancato alla piattaforma centrale INSULA - Expo Sardegna di Olbia una rete di unità promozionali esterne dirette (Hub Insula) inserite in location di importanza turistica e commerciale strategica (porti, aeroporti, mall commerciali, alberghi e resort di valenza internazionale) e indirette (distributori associati). Le unità promozionali satellite avranno la funzione strategica di sostenere e veicolare l'articolato

programma di marketing territoriale, denominato “**INSULA - Sardinia Quality World**”, con la partecipazione dei soggetti istituzioni partner (Enti Territoriali, Unioncamere, Agenzia Regionale LAORE, Assessorato all’Agricoltura, Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio, Ass.to all’Industria, Assessorato del Lavoro e Formazione Professionale, Ass.to agli Enti Locali della Regione Autonoma della Sardegna);

○ che le prime tappe del programma dedicato alla promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna (filiera agroalimentari certificate e produzioni artistiche) sono stata realizzate negli hub promozionali INSULA di Porto Cervo Marina, Pula (Resort Forte Village) e Porto Rotondo (Hotel Abi d’Oru), con l’obiettivo di sensibilizzare gli stakeholder strategici del canale ricettivo (Hotel 4 e 5 stelle e il segmento dell’alta ristorazione) localizzati in aree turistiche caratterizzate da un forte orientamento verso un target internazionale, edonista, e top spender, e promuovere una loro partecipazione attiva alla campagna di marketing territoriale “INSULA – Sardinia Quality World”, attraverso l’inserimento di un Menù di filiera corta e l’allestimento di corner di presentazione delle produzioni artistiche (artigianato e design) della Sardegna;

○ che affinché il programma INSULA - *Sardinia Quality World* possa produrre un concreto processo di sviluppo a favore del sistema produttivo della Sardegna nel medio – lungo periodo il CIPNES implementerà un'articolata campagna promozionale istituzionale annuale capace di intercettare un ampio target consumer, attraverso attività di animazione e azioni di fidelizzazione al brand Sardegna (concorso a premi e eventi enogastronomici);

○ che il programma sopra illustrato sarà sviluppato attraverso l’implementazione di un piano marketing strategico condiviso da un grande network pubblico-privato che, attraverso la divisione “Agrifood e Marketing Territoriale” del Cipnes e la piattaforma regionale “INSULA”, veicolerà l’azione distributiva, di animazione e congiunzione permanente tra il sistema produttivo regionale di qualità e gli operatori partner del canale ricettivo e retail aderenti al programma di marketing territoriale “INSULA – Sardinia Quality World” ;

○ che il piano di comunicazione sviluppato dal CIPNES e veicolato attraverso la realizzazione di kit promo-espositivi, dépliant promo-informativi, ricettari e produzioni multimediali, ha quale focus la promozione delle nostre filiere produttive identitarie della nostra terra e della destinazione Sardegna, raccontata attraverso le seguenti azioni e format tematici: 1) I sentieri del turismo

enogastronomico; 2) I segreti della dieta sardo - mediterranea con le sue proprietà nutraceutiche; 3) Arte e Design - le produzioni dei "Maestri artigiani di Sardegna";

- o che, in aggiunta, in ambito regionale, il programma prevede anche lo sviluppo di un'azione strategica di sensibilizzazione e orientamento al consumo delle produzioni locali (campagna "SARDEGNA ETICO - SOLIDALE") nel preciso intento di comprimere la quota consumi delle produzioni extraregionali e favorire lo sviluppo distributivo ed un consumo etico-solidale delle nostre filiere produttive (campagna socio-economica di sostegno alle imprese);

- o che a tal fine il CIPNES, attraverso la presente manifestazione di interesse, intende avviare un'indagine conoscitiva volta a consultare e individuare potenziali operatori economici appartenenti al sistema distributivo multicanale regionale, nazionale e internazionale, presenti nelle aree focus strategiche dettagliate nel programma INSULA – Sardinia Quality World, composto da super store, mall commerciali, hotel (target 4 e 5 stelle) e ristoranti (target gourmet, made in Italy e tipico regionale), interessati ad aderire al programma;

- o che il CIPNES coordinerà il network promozionale, l'attività di marketing e logistica a sostegno degli operatori retail e Ho.re.ca, che aderiranno al programma mediante sottoscrizione dell'apposita modulistica (Manifestazione di interesse, Company profile e autocertificazioni amministrative scaricabili sul sito del Cipnes Gallura nella sezione dedicata;

- o il CIPNES, sulla base delle manifestazioni di interesse, integrate dalla company profile e autocertificazioni, potrà procedere all'avvio della successiva fase istruttoria di verifica dei requisiti di conformità amministrativa, dimensionali, strutturali, e compatibilità del format e location delle imprese proponenti con il piano strategico;

- o che il CIPNES formalizzerà l'eventuale partecipazione delle imprese richiedenti alla campagna istituzionale di Marketing Territoriale "INSULA - Sardinia Quality World", attraverso l'invio di atto scritto formale di accertata conformità e inserimento dell'operatore richiedente all'interno del network promo-distributivo INSULA;

- o che le unità promo-distributive inserite ufficialmente nella rete promozionale istituzionale regionale, riceveranno dal CIPNES tutti gli strumenti di marketing previsti a sostegno del programma;

**Tutto ciò posto, costituendo la premessa parte integrante e sostanziale della manifestazione di interesse,**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_,  
in qualità di Legale Rappresentante della società \_\_\_\_\_  
ubicata in \_\_\_\_\_, C.A.P. \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_ referente amministrativo: \_\_\_\_\_,  
sito web: \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_.

**Manifesta**

con la presente comunicazione il proprio interesse ad aderire alla campagna di marketing territoriale "INSULA – Sardinia Quality World"; restando in attesa dell'avvio delle procedure di verifica di conformità e eventuale accettazione della presente istanza di adesione formale al network promo-istituzionale coordinato dal CIPNES, soggetto pubblico attuatore dell'azione in oggetto.

La società richiedente, presa visione della Manifestazione di Interesse oggetto dell'avviso pubblico esplorativo allegato al citato atto

**DICHIARA**

- di appartenere al seguente canale distributivo incluso nel programma regionale

- Supermercato/Superstore;
- Hotel (4 e 5 stelle);
- Ristorante (target gourmet, made in Italy e tipico regionale);

- che la propria struttura commerciale ha prodotto

un fatturato medio nel triennio 2018-2020 pari a \_\_\_\_\_.

- che la propria struttura commerciale è caratterizzata dal seguente format e canale distributivo:

**Punti vendita (supermercati) appartenenti al “format A” aventi le seguenti caratteristiche:**

- Superficie di vendita superiore ai 500 m2 aderente all’attività di promozione e distribuzione delle produzioni di Sardegna, conferite dalle imprese partner e distribuite dalla piattaforma regionale dell’ente Cipnes, con potenziale distributivo > ai 25.000 euro;

- **Nome e ubicazione della/e unità commerciale/i:**

---

---

**Punti vendita (supermercati) appartenenti al “format B” aventi le seguenti caratteristiche:**

- Superficie di vendita inferiore ai 500 m2 aderente all’attività di promozione e distribuzione delle produzioni di Sardegna, conferite dalle imprese partner del programma e distribuite dall’ente Cipnes, con potenziale distributivo per un valore non < ai 15.000 euro

- **Nome e ubicazione della/e unità commerciale/i:**

---

---

O

**Strutture ricettive, dotate di area ristoro, appartenenti al “format A” aventi le seguenti caratteristiche:**

- struttura ricettiva dotata di area di ristorazione > ai 50 coperti, aderente al programma di promozione e distribuzione delle produzioni di Sardegna conferite dalle imprese associate al programma INSULA e distribuite dall’ente Cipnes, con potenziale distributivo > ai 15.000 euro);

- **Nome e ubicazione della/e unità commerciale/i:**

---

---

- **Strutture ricettive dotate di area ristoro appartenenti al “format B” aventi le seguenti caratteristiche:**
- struttura ricettiva dotate di area ristoro < ai 50 coperti, aderente alla promozione e distribuzione delle produzioni di Sardegna conferite dalle imprese associate al programma INSULA e distribuite dall’ente Cipnes, con un potenziale distributivo non < ai 10.000 euro).
- **Nome e ubicazione della/e unità commerciale/i:**

---

---

- di essere in possesso dei requisiti qualitativi e di conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza alimentare e sicurezza sui luoghi del lavoro previsti dal d.lgs. n. 81/08; come da dichiarazione di autocertificazione inserita nella scheda “Company profile”, che costituisce parte integrante del presente atto;

- di rispettare le norme vigenti in materia igienico-sanitaria e gli adempimenti prescritti nel piano di autocontrollo redatto secondo il sistema HACCP;

- di essere in possesso ex art. 46/47 D.P.R. 445/2000 e s.m.i. dei requisiti richiesti dall’avviso ricognitivo ed accettando altresì tutte le condizioni previste nel medesimo;

#### **IMPEGNI ASSUNTI DALLE PARTI**

**Verificati i requisiti di conformità sopra elencati, la società aderente al programma INSULA - “Sardinia Quality World”**

**si impegna:**

- ad inserire all’interno dell’unità promo - commerciale dedicata al programma il **kit promozionale** fornito dal CIPNES, composto da: roll-up promo-informativo, dépliant info (mission e campagna di fidelizzazione al brand Sardegna), banner/locandine info-promo, lavagne e targhe identificative di appartenenza dell’unità promo-distributiva al circuito e altro materiale promo-comunicazionale a supporto dell’iniziativa;

- sostenere il programma promozionale attraverso l'erogazione dei servizi di visual merchandising indispensabili per l'allestimento e la manutenzione delle aree promozionali dedicate alla campagna di marketing territoriale;
- esporre e promuovere le produzioni di Sardegna distribuite dal CIPNES, ente attuatore del programma, sino al raggiungimento dell'obiettivo distributivo minimo (valore prelevato) previsto dal raggruppamento promo-distributivo di appartenenza (Retail format "A", Retail format "B", Ho.Re.Ca. format "A", Ho.Re.Ca. format "B").

Di seguito, invece, il **dettaglio dei servizi** che il CIPNES si impegna a fornire attraverso il network istituzionale Insula e la propria divisione Agrifood e Marketing territoriale, nell'ambito del programma *Sardinia Quality World*, alle 50 unità promo distributive selezionate e coinvolte nella fase di start up:

- a) progettazione, produzione e consegna alle unità distributive associate del materiale promo comunicazionale a sostegno della campagna di marketing territoriale;
- b) servizi di logistica integrata indispensabili per garantire un ponte di congiunzione permanente tra il sistema produttivo e il network distributivo (stoccaggio e distribuzione aggregata delle produzioni delle imprese associate al programma Insula, attraverso l'utilizzo della formula del *groupage* merceologico, partendo dalla piattaforma centrale di Olbia con spedizione unica verso le singole unità distributive associate);
- c) realizzazione del piano media (progettazione e produzione spot TV, social media, pagine promo e rassegne stampa, azioni di marketing *in-store*, campagna affissioni), eventuale produzione di contenuti multimediali;
- d) coordinamento e sviluppo ove previsto dal piano tecnico (unità distributive del format A) delle attività di animazione enogastronomica e artistica (presentazione e degustazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, animazioni artistiche in costume tradizionale) all'interno delle unità promozionali partner, che sosterranno l'azione promozionale con un impegno di volumi d'acquisto e distribuzione delle produzioni di filiera sarda per un valore > a euro 50.000;
- e) noleggio delle aree promo-espositive e acquisto dei servizi di visual merchandising da realizzarsi all'interno degli store, gallerie commerciali, hotel e ristoranti aderenti al programma;



- f) attività di *web communication*, attraverso la piattaforma on-line “INSULA - Sardinia Quality World”;
- g) definizione e liquidazione di un rimborso spese a favore dell’impresa aderente al programma a copertura dei costi inerenti i servizi di visual merchandising forniti e di noleggio dell’area espositiva impegnata (vetrina promozionale), valore variabile in funzione del format distributivo e dell’impegno di fatturato minimo assunto dalla singola unità distributiva e di seguito meglio dettagliato nella tabella riepilogativa:

**Scheda riepilogativa**

	<b>Impegno in termini di fatturato alla distribuzioni di produzioni di Sardegna etico-solidali</b>			
	<b>Punti Vendita (supermercati)</b>		<b>Strutture Ricettive (Hotel - Ristorante)</b>	
<b>Tipo di struttura</b>	<b>Fatturato</b>	<b>Fatturato</b>	<b>Fatturato</b>	<b>Fatturato</b>
	<b>≥ 15.000 €</b>	<b>&gt; 25.000 €</b>	<b>≥ 10.000 €</b>	<b>&gt; 15.000 €</b>
<b>Punti vendita “format A”: superficie di vendita superiore ai 500 m2 - fatturato superiore ai 25.0000 €</b>		Rimborso Spese 1.300 €		
<b>Punti vendita “format B”: superficie di vendita inferiore ai 500 m2 e fatturato minimo di 15.000 €</b>	Rimborso Spese 800 €			
<b>Strutture ricettive “format A”: area ristoro &gt; ai 50 coperti e fatturato superiore ai 15.000 €</b>				Rimborso Spese 1.000 €
<b>Strutture ricettive “format B”: area ristoro &lt; ai 50 coperti e fatturato minimo di 10.000 €</b>			Rimborso Spese 500 €	

Il Cipnes si riserva la facoltà di richiedere al soggetto attuatore la realizzazione di eventi di animazione enogastronomica e artistica, volti alla promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, e costituiti da attività di showcooking tematici e degustazioni guidate. A fronte dei servizi aggiuntivi erogati (consistenti nell'attivazione di eventi di animazione enogastronomica) verrà riconosciuto da parte dell'Ente Promotore un contributo promozionale di **euro 1.500 oltre iva** di legge per ciascun evento richiesto.

L'incarico verrà formalizzato ad insindacabile discrezione del CIPNES, attraverso apposita lettera di incarico integrativa del contenuto del presente Accordo di programma.

**In fede**

**Luogo e data** \_\_\_\_\_

**L'impresa richiedente**

**firma** \_\_\_\_\_