

CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE NORD EST SARDEGNA – GALLURA

ENTE PUBBLICO (ART. 3, L.R. N° 10 DEL 25.07.2008)

Iscr. Reg. Imprese di Sassari n° 113021 - C.F. 82004630909 - P.Iva 00322750902

SETTORE PROGETTAZIONE E DIREZIONE DEI LAVORI

Determinazione a Contrarre REP.N. 366/2017_01 per la fornitura di materiali di consumo da utilizzare per l'allestimento del corner INSULA, presente alla Fiera di Milano, mediante affidamento diretto

(Art.32, comma 2, D.lgs.50/2016)

**Il Dirigente del settore infrastrutture del CIPNES – Gallura ed il Responsabile della Divisione
Organizzativa Aziendale “Agrifood e Marketing Territoriale”**

Premesso

- che, con deliberazione del Commissario Straordinario n.554/2000 sono state attribuite al sottoscritto Ing. Antonio F. Catgiu le funzioni di Dirigente del settore Progettazione, Direzione dei lavori e Pianificazione territoriale del CIPNES e conseguentemente è stata affidata la gestione tecnico-amministrativa, economico-finanziaria e negoziale per il conseguimento degli obiettivi gestionali stabiliti nel Piano Economico Finanziario dell'Ente Consortile;
- che con deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2016 è stata istituita una nuova divisione organizzativa aziendale denominata “Agrifood e Marketing Territoriale diretta dal consulente incaricato Dott. Massimo Masia;
- che con Deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2017 è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio 2017, con l'individuazione del Centro di responsabilità Organi di Governo, centro di costo n. 125 Agrifood-Marketing territoriale-INSULA;

Richiamato

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Evidenziato:

- che il CIPNES - Gallura è il soggetto attuatore del programma di marketing territoriale INSULA, promosso dall'Accordo di programma siglato tra la Regione Sardegna, il Comune di Olbia e la Provincia ed il CIPNES stesso, avente quale mission lo sviluppo, la qualificazione, la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, con focus sulle produzioni dell'agrifood, artigianato artistico e design, azione coerente con il documento programmatico PSR 2014-2019 approvato dalla giunta Regionale;
- che per poter concretamente attivare il programma promozionale del sistema produttivo regionale in forma aggregata e perseguire gli obiettivi socio-economici insiti nel progetto INSULA, il CIPNES dovrà realizzare i seguenti strumenti tecnico-operativi strategici: **a)** la piattaforma promo - commerciale INSULA, ubicata lungo la litoranea Olbia - Golfo Aranci, nell'area consortile della PTE, che fungerà da centrale operativa del programma, **b)** il network esterno INSULA – Sardinia Longevity World, rete di unità promo-commerciali distribuite nelle aree di rilevanza turistica strategica (resort, catene alberghiere, porti turistici), all'interno di mall commerciali, porti e aeroporti (regionali, nazionali ed internazionali);
- che per poter sviluppare il piano di internazionalizzazione, una delle azioni strategiche del programma INSULA, il CIPNES dovrà partecipare a eventi fieristici di rilevanza internazionale,

- dall'importo complessivo delle prestazioni da eseguire, trattandosi di appalti di forniture di importo inferiore ad € 40.000,00, art. 36, comma, 2, lettera A), D.lgs. 50/2016;
- dai punti 7 e 10 della Delibera del Consiglio di Amministrazione del C.I.P.N.E.S. Gallura N. 29 del 20.12.2013;

Visti

- gli artt. 29, 32, 36 del D. Lgs. 50/2016;
- l'art. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013;

Tutto ciò premesso e considerato, i sottoscritti Ing. Antonio F. Catgiu, Dirigente del settore Infrastrutture, e Dott. Massimo Masia, Responsabile della divisione organizzativa aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale",

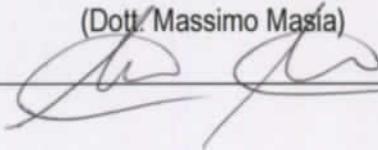
DETERMINANO

1. di autorizzare la liquidazione del corrispettivo pari ad € 1.086,72 oltre Iva alla I.D. srl (P.I. 02376340903), con sede legale in Olbia (OT), Zona industriale, Località Pozzo Sacro, per aver fornito materiali di consumo da utilizzare per l'allestimento del corner INSULA, presente alla Fiera di Milano;
2. di disporre che la suddetta spesa venga imputata al Centro di Responsabilità "Agrifood e Marketing Territoriale", approvato con Deliberazione dell'Assemblea Generale N.2 del 13.04.2017, il cui importo preventivamente programmato stimato risulta essere sufficiente a coprire l'intera spesa;
3. di procedere alla pubblicazione della presente determinazione sul profilo web del CIPNES "Amministrazione trasparente", nella sezione "bandi di gara e contratti", ai sensi e per gli effetti degli artt. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013 e 29, comma 1 del d.lgs. 50/2016.

Olbia, 20/06/2017

Il Responsabile della Divisione
Organizzativa Aziendale
"Agrifood e Marketing Territoriale"

(Dott. Massimo Masia)



Il Dirigente del Settore
Infrastrutture

(Ing. Antonio F. Catgiu)

