

Determinazione a Contrarre REP.N. 270/2017_01
per la fornitura di un banco circolare per la lavorazione e promozione delle filiere
agroalimentari di Sardegna, suddiviso in sezioni componibili e dotato di un'area
tecnica di 23 m2, mediante affidamento diretto

(Art.32, comma 2, D.lgs.50/2016)

Il Dirigente del settore infrastrutture del CIPNES – Gallura ed il Responsabile della Divisione
Organizzativa Aziendale “Agrifood e Marketing Territoriale”

Premesso

- che, con deliberazione del Commissario Straordinario n.554/2000 sono state attribuite al sottoscritto Ing. Antonio F. Catigu le funzioni di Dirigente del settore Progettazione, Direzione dei lavori e Pianificazione territoriale del CIPNES e conseguentemente è stata affidata la gestione tecnico-amministrativa, economico-finanziaria e negoziale per il conseguimento degli obiettivi gestionali stabiliti nel Piano Economico Finanziario dell'Ente Consortile;
- che con deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2016 è stata istituita una nuova divisione organizzativa aziendale denominata “Agrifood e Marketing Territoriale diretta dal consulente incaricato Dott. Massimo Masia;
- che con Deliberazione dell'Assemblea Generale n. 2 del 13/04/2017 è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio 2017, con l'individuazione del Centro di responsabilità Organi di Governo, centro di costo n. 125 Agrifood-Marketing territoriale-INSULA;

Richiamato

il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Evidenziato:

- che il CIPNES - Gallura è il soggetto attuatore del programma di marketing territoriale INSULA, promosso dall'Accordo di programma siglato tra la Regione Sardegna, il Comune di Olbia e la Provincia ed il CIPNES stesso, avente quale mission lo sviluppo, la qualificazione, la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, e ente gestore dell'omonima piattaforma promo - commerciale ubicata lungo la litoranea Olbia - Golfo Aranci, nell'area consortile dell PTE;
- che per poter concretamente attivare il programma promozionale del sistema produttivo regionale in forma aggregata e perseguire gli obiettivi socio-economici insiti nel progetto INSULA, il CIPNES dovrà realizzare i seguenti strumenti tecnici operativi strategici: **a)** la piattaforma promo - commerciale INSULA, ubicata lungo la litoranea Olbia - Golfo Aranci, nell'area consortile della PTE, che fungerà da centrale operativa del programma, **b)** il network esterno INSULA – Sardinia Longevity World, rete di unità promo-commerciali distribuite nelle aree di rilevanza turistica strategica (resort, catene alberghiere, porti turistici), all'interno di mall commerciali, porti e aeroporti (regionali, nazionali ed internazionali);
- che per poter sviluppare il piano di internazionalizzazione, una delle azioni strategiche del programma INSULA, il CIPNES dovrà partecipare a eventi fieristici di rilevanza internazionale, promuovere workshop dedicati all'attività di matching tra le imprese aderenti al programma di sviluppo delle filiere produttive sarde e i distributori potenziali;

- che, per poter sostenere il sistema produttivo regionale ed attivare una concreta azione di sviluppo ed internazionalizzazione, il CIPNES dovrà realizzare strutture promo-commerciali di forte appeal, capaci di raccontare la Sardegna che produce, e presentare attraverso azioni di animazione e show cooking la qualità delle filiere agroalimentari ed enologiche sarde, le proprietà organolettiche ed i plus nutraceutici delle principali filiere autoctone, base della dieta sardo-mediterranea;

Ricordato

- che la costituenda Rete di Imprese "Sardinia Longevity Food", composta da imprese sarde interessate a partecipare al programma di promozione INSULA, ha presentato un progetto di internazionalizzazione, a valere sul bando per la promozione delle PMI in forma aggregata nei mercati esteri, promosso dall'Assessorato all'Industria, azione 3.4.1. POR FESR Sardegna 2014 – 2020, progetto che ha passato la fase istruttoria, come da comunicazione RAS prot.35830 del 11/11/2016, e che per l'attuazione del programma di internazionalizzazione la Rete medesima intende avvalersi dei servizi di promozione ed internazionalizzazione contemplati nel programma INSULA promosso dal CIPNES;

- che la rete medesima ha preso parte alla fiera "Tutto Food", svoltasi a Rho (MI) dall'8 all'11 maggio 2017, principale evento nazionale dedicato al settore dell'agrifood, riservato al target B2B, con rilevanza internazionale (il 30% dei circa 80.000 visitatori sono operatori esteri), e che la stessa rappresenta un evento strategico per poter presentare ad un'ampia platea di operatori economici il lancio del programma INSULA;

Considerato

- che in funzione di quanto sopra descritto, il CIPNES ha provveduto alla realizzazione di un primo format enogastronomico promozionale da utilizzare per il lancio del programma di internazionalizzazione "INSULA – Sardinia Longevity World";

- che a tal fine si è reso necessario provvedere tempestivamente alla produzione e l'acquisto di un isola promozionale di forma circolare, con taglio troncoconico, composta da un banco in legno listellato, multistrato, con piano in acciaio inox antigraffio, idoneo per la lavorazione delle merci, dotato di una pedana tecnica interna per gli operatori, un isola centrale per la lavorazione dei prodotti, di aree cassonate interne, con posizionamento sottobanco per l'incastro delle attrezzature, di mobiletti ad ante e mensole interne, per la conservazione di prodotti e materiale di consumo, di un piano d'appoggio eterno, disposto lungo tutto il perimetro dell'isola, per la somministrazione e appoggio dei piatti preparati nell'area tecnica e di un vetro temperato di protezione interna per l'esposizione delle produzioni; da installarsi nello spazio espositivo all'interno della Fiera di Milano;

- che è stata avviata in via d'urgenza un'indagine conoscitiva di mercato chiedendo alle seguenti ditte un'offerta per la fornitura in argomento:

1. Centro Arredi Negozi di Efisio Madeddu & c Snc;
2. Aetec Srl;
3. La Mondial Arreda Srl;

- che a seguito dell'indagine di mercato sopra richiamata la ditta Aetec S.r.l., con sede in Macomer (NU), si è resa disponibile all'esecuzione della fornitura in argomento presentando in data 21/03/2017 un preventivo che comporta un impegno finanziario per il CIPNES pari ad € 39.686,40 + IVA;

- che l'offerta presentata dalla ditta Aetec Srl è stata ritenuta congrua e conveniente per il CIPNES;

- che l'affidamento in forma diretta della fornitura in argomento alla ditta AETEC SRL è stata giustificata in ragione dell'impellente necessità di eseguire con tempestività la suddetta prestazione, al fine di consentire al CIPNES di partecipare all'evento fieristico in argomento;

- che la suddetta società in data 01 maggio 2017 ha consegnato al CIPNES il su descritto Corner INSULA;

Preso atto

- che la suddetta ditta risulta essere in regola con gli adempimenti contributivi e previdenziali, così come si evince dal DURC rilasciato dall'I.N.P.S. con scadenza 14.06.2017 ed allegato alla presente;

Verificata

- la disponibilità economica necessaria ai fini della copertura della spesa derivante dall'affidamento della fornitura oggetto della presente Determina;

Considerato

- che il ricorso all'affidamento diretto risulta essere giustificato:
 - dall'importo complessivo delle prestazioni da eseguire, trattandosi di appalti di forniture di importo inferiore ad € 40.000,00, art. 36, comma, 2, lettera A), D.lgs. 50/2016;
 - dai punti 7 e 10 della Delibera del Consiglio di Amministrazione del C.I.P.N.E.S. Gallura N. 29 del 20.12.2013;

Visti

- gli artt. 29, 32, 36 del D. Lgs. 50/2016;
- l'art. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013;

Tutto ciò premesso e considerato, i sottoscritti Ing. Antonio F. Catgiu, Dirigente del settore Infrastrutture, e Dott. Massimo Masia, Responsabile della divisione organizzativa aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale",

DETERMINANO

1. di autorizzare la liquidazione del corrispettivo pari ad € 39.686,40 Oltre Iva alla ditta Aetec S.r.l. (P.I.01221880915), con sede legale in Macomer (NU), Corso Umberto I, n.78, per aver fornito in data 01/05/2017 il Banco completo di pedane per lo stand fieristico "INSULA" in occasione delle manifestazioni del programma "Insula Sardinia Longevity World", al fine di consentire al CIPNES di partecipare all'evento fieristico in argomento, come di seguito indicato:

- 1° acconto del 20% pari ad € 7.937,28 oltre Iva entro il 31/07/2017;
- 2° acconto del 30% pari ad € 11.905,92 oltre Iva entro il 30/09/2017;
- Saldo del 50% pari ad € 19.843,20 oltre Iva entro il 31/12/2017.

2. di disporre che la suddetta spesa venga imputata al Centro di Responsabilità "Agrifood e Marketing Territoriale", approvato con Deliberazione dell'Assemblea Generale N.2 del 13.04.2017, il cui importo preventivamente programmato stimato risulta essere sufficiente a coprire l'intera spesa;

3. di procedere alla pubblicazione della presente determinazione sul profilo web del CIPNES "Amministrazione trasparente", nella sezione "bandi di gara e contratti", ai sensi e per gli effetti degli artt. 37, comma 1, lettera b) del d.lgs. 33/2013 e 29, comma 1 del d.lgs. 50/2016.

Olbia, 05/06/2017

Il Responsabile della Divisione Organizzativa
Aziendale

"Agrifood e Marketing Territoriale"

(Dott. Massimo Masia)

Il Dirigente del Settore
Infrastrutture

(Ing. Antonio F. Catgiu)



Visto

Il Direttore Generale
(Dott. Aldo Carta)

