AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO

Oggetto: Avviso pubblico esplorativo di mercato ai sensi del punto 5.1.4 delle linee guida ANAC n. 4) di attuazione del D.Lgs 50/2016, finalizzato alla formazione di un elenco di operatori economici interessati all'affidamento dei servizi di progettazione, coordinamento, sviluppo di contenuti (meeting e progetti formativi) servizi di produzione, selezione incoming, rivolti agli operatori del settore extralberghiero in ambito regionale, nazionale e internazionale da realizzarsi in occasione dell'evento di promozione, formazione e informazione sul sistema turistico ricettivo extralberghiero promosso dal CIPNES nell'ambito del programma di marketing INSULA Sardinia Quality World.

1. OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO

Con il presente avviso il CIPNES Gallura intende avviare un'indagine esplorativa di mercato, al fine di individuare operatori economici specializzati nella realizzazione di eventi fieristici, workshop formativi e convegnistica con specifico riferimento alla filiera produttiva dell'extra-alberghiero in Sardegna, in grado di implementare un programma di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica, tramite l'organizzazione di un evento fieristico dedicato, finalizzato a innalzare la qualità dell'offerta degli stakeholder attivi del settore secondo percorsi marketing oriented e azioni di personalizzazione del prodotto extra-alberghiero in chiave «local».

L'operatore economico dovrà quindi fornire supporto tecnico alla Divisione Agrifood e Marketing territoriale del CIPNES in una serie di attività di **progettazione** del format evento, **promozione e coordinamento** di un progetto fieristico sul settore extra – alberghiero, finalizzato alla **valorizzazione**, **qualificazione** e **promozione** dell'offerta degli stakeholder attivi del settore e di formazione di nuovi potenziali operatori. Nel dettaglio, il progetto dovrà consentire lo sviluppo di attività di matching tra operatori del mercato in oggetto (gestori di B&B, affittacamere, agriturismi e tutti coloro i quali offrono servizi di hospitality,) e altri operatori economici fornitori di servizi per il turismo extra alberghiero quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, mediatori e agenzie di viaggio, associazioni territoriali di settore, assicurazioni, software house, arredo case e altri professionisti di settore, operatori OTA (Online Travel Agency).

Il profilo dell'operatore economico ricercato, in possesso dei requisiti generali di idoneità professionale di cui all'art. 80 del D.Lvo 50/2016 dovrà essere in grado di garantire la realizzazione delle seguenti attività:

A. **Progettazione del format evento e definizione degli spazi di concerto con la Committenza e in costante interazione con la direzione della divisione Agrifood e**

Marketing Territoriale del CIPNES e coordinamento delle azioni tecniche nel corso dell'evento.

L'operatore economico dovrà in particolare sviluppare le attività di progettazione, coordinamento e gestione di workshop, convegni e animazioni tematiche all'interno dell'evento.

Nello specifico, si prevede l'attività di progettazione dell'evento in ogni suo dettaglio:

- supporto nell'individuazione della location adeguata a ospitare l'evento;
- elaborazione di un progetto di allestimento degli spazi definito di concerto con la Committenza che individui la destinazione d'uso e le attività specifiche di ogni area e definisca le modalità di erogazione, principalmente in forma immersiva, delle diverse proposte tematico-esperienziali che ruotano attorno all'accoglienza extra alberghiera;
- predisposizione della documentazione per l'ottenimento delle eventuali autorizzazioni e/o concessioni necessarie per lo svolgimento dell'evento.

B. Attività di Segreteria organizzativa.

L'operatore economico dovrà curare le attività di pubbliche relazioni e diffusione degli inviti. In particolare, viene richiesto di:

- sviluppare attività di incoming di operatori e player collegati al settore extra-alberghiero.
- effettuare attività di segreteria organizzativa tramite gestione inviti a istituzioni, associazioni, operatori di settore ed espletamento attività di recall, profilazione e gestione newsletter prima durante e post evento;
- gestione delle attività di presentazione del programma fieristico in ambito nazionale e internazionale, selezione ed engagement tour operator, agenzie viaggi e OTA da ospitare negli spazi espositivi dell'evento;
- gestione palinsesto dei contenuti: definizione, tramite raccordo con la Committenza, delle attività seminariali e convegnistiche da attivare all'interno dell'evento, per le quali si richiede la definizione del programma generale, la selezione di contenuti e argomenti, la redazione del calendario degli eventi;
- attività di promozione, incoming e accoglienza di speaker, giornalisti, moderatori e influencer che interverranno nella sezione convegnistica;

C. Coordinamento Ufficio Stampa e press tour.

- Presenza di giornalisti professionisti con specifico background sul tema della ricettività extra-alberghiera per lo svolgimento delle seguenti attività:

- elaborazione di una strategia generale per l'Ufficio Stampa che tenga conto delle finalità e della mission del Progetto;
- convocazione e organizzazione conferenza stampa;
- redazione ed invio di comunicati stampa e attività relazionale con i media attraverso attività di informazione diretta ai media locali, nazionali e specializzati nel settore culturale (agenzie di stampa, quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisive);
- gestione rapporti con giornalisti e media al fine di garantire adeguata copertura sui principali media con diffusione notizie e comunicati relativi agli eventi e delle attività in

programma;

- redazione rassegna stampa.

D. Organizzazione eventi di formazione.

L'operatore dovrà fornire supporto alla Committenza CIPNES nella realizzazione di percorsi formativi rivolti agli operatori del settore extralberghiero (affittacamere, case vacanza, dimore di charms, bed and breakfast, ecc.) quali **workshop formativi/informativi** e tavole rotonde su temi importanti per il settore e un evento istituzionale in cui discutere sull'organizzazione e sulla governance di questo importante settore del **turismo** regionale.

E. Requisiti graditi.

- Sede tecnico-operativa in Sardegna al fine di poter garantire un presidio giornaliero costante per l'espletamento del servizio.

Si precisa che a conclusione della presente indagine di mercato, sarà successivamente attivata una trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) DL 76/2020, mediante l'utilizzo di una delle piattaforme telematiche ufficiali (Mepa o Sardegnacat), come previsto dall'art. 01 comma 450 legge 296/2006

2. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITÀ PROFESSIONALE

Possono partecipare all'avviso pubblico esplorativo di mercato ai sensi del c.9, art. 216, D.Lvo 50/2016 finalizzato alla formazione di un elenco di operatori economici, i con riferimento al servizio di cui all'oggetto, i soggetti in possesso dei seguenti requisiti di selezione:

a) appartenere alla categoria degli operatori economici di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016, nel rispetto di quanto previsto agli artt. 47 e 48 del medesimo decreto;
b) possesso dei requisiti di idoneità professionale previsti per poter prestare servizio presso le pubbliche amministrazioni;
c) non devono sussistere provvedimenti disciplinari, o di altra natura, che inibiscono l'attività professionale;
d) assenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs 165/2001 o di divieti a contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi della normativa vigente;
e) non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
f) aver comprovata esperienza nei settori di attività richiesti e, nello specifico, aver svolto negli ultimi cinque anni almeno due servizi di promozione riconducibili all'incarico in oggetto, in particolar modo nella organizzazione di meeting/workshop formativi eventi culturali con specifico riferimento al settore della ricettività extra- alberghiero, documentabili mediante il possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
g) comprovata esperienza nello sviluppo di attività di *incoming* rivolta ad operatori del settore con particolare riferimento agli erogatori di servizi quali piattaforme di intermediazione dedicate (es: Booking, Airbnb, Expedia) agenzie di viaggio, fornitori di servizi per operatori del turismo extra-alberghiero quali mediatori e agenzie di vendita,

associazioni territoriali di settore, professionisti di settore gestori di portali specializzati nell'incontro tra domanda e offerta, assicurazioni, software house;

h) idoneità tecnico-professionale necessaria per la corretta esecuzione del servizio, di cui all'art. 26, comma 1, lett. a), punto 2 del D.Lgs. n. 81/2008;
i) possesso dei requisiti e delle capacità di cui all'articolo 83, comma 1 e comma 4 lettera c) del D. Lgs n. 50 del 2016;

Si precisa che a conclusione della presente indagine esplorativa, verrà richiesto agli operatori economici ritenuti in possesso dei requisiti, l'iscrizione/abilitazione alle piattaforme telematiche ufficiali (Mepa o Sardegnacat), come previsto dall'art. 01 comma 450 legge 296/2006.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.

Gli operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale e tecnico-professionale sopra indicati, interessati a partecipare alla presente indagine di mercato volta alla formazione di un elenco di potenziali affidatari del servizio in oggetto, dovranno far pervenire all'attenzione del Cipnes Gallura, all'indirizzo Pec: protocollo@pec.cipnes.it, la manifestazione di interesse a partecipare all'**indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici interessati alla candidatura per il servizio di progettazione, coordinamento, sviluppo di contenuti meeting e di progetti formativi e organizzazione animazione e attività di incoming verso gli operatori del settore extralberghiero in ambito regionale, nazionale e internazionale da erogarsi nell'ambito dell'evento a sostegno del progetto di marketing territoriale INSULA – Sardinia Quality World** redatta secondo il modello denominato "Domanda di partecipazione indagine esplorativa di mercato", disponibile e scaricabile al seguente link: https://www.cipnes.eu/vivi-in-gallura/insula/avvisi.

Gli operatori economici interessati, come sopra qualificati, ad essere inseriti nell'elenco dovranno inoltre inviare all'indirizzo pec sopra indicato:

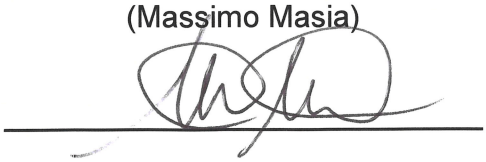
- curriculum aziendale redatto ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, con espressa dichiarazione di essere consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del medesimo DPR 445/2000;
- curriculum vitae e/o portfolio comprovante pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di indagine realizzati in ambito regionale, nazionale ed internazionale, a supporto di programmi di marketing inerenti ad eventi congressuali, meeting e progetti formativi;

Gli Operatori economici potranno essere invitati alle diverse procedure negoziate o ad affidamenti diretti.
Quanto sopra nel rispetto dei principi comunitari di libera concorrenza, non discriminazione, parità di trattamento, rotazione, proporzionalità e trasparenza nell'attività contrattuale, delle disposizioni di cui al d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e in armonia con le Linee Guida n. 4 dell'ANAC.

4. INFORMATIVA SULLA PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 mediante l'utilizzo di procedure informatiche per le finalità di cui al presente Avviso, come previsto dalle norme

in materia di appalti pubblici e saranno comunicati ad altre Pubbliche Amministrazioni, anche ai fini della verifica delle dichiarazioni rese.

Responsabile del Procedimento

(Massimo Masia)