

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Partecipazione al network istituzionale di marketing territoriale **“INSULA – Sardinia Quality World”** promosso dal CIPNES, dedicato alla promozione della destinazione Sardegna e alla distribuzione ed internazionalizzazione delle sue filiere produttive identitarie

Soggetto promotore e mission dell’azione

Il C.I.P.N.E.S. (Consorzio Industriale Provinciale del Nord-Est Sardegna), attraverso la propria divisione Agrifood e Marketing Territoriale (INSULA) in qualità di soggetto pubblico attuatore del programma di marketing territoriale **“INSULA – Sardinia Quality World”**, azione sistemica dedicata alla **promozione della destinazione Sardegna e delle sue filiere produttive di qualità, con focus sulle produzioni Agrifood di filiera certificata, dell’artigianato artistico, moda e design**, sviluppata dal CIPNES in coerenza con le finalità istituzionali contemplate nell’Accordo di programma siglato inizialmente con la Regione Autonoma della Sardegna (Giunta Regionale RAS n. 35/13 del 09/07/2020) e successivamente con gli Assessorati del Turismo, Commercio e Artigianato, dell’Agricoltura e dell’Industria della Regione Autonoma della Sardegna, per sostenere il programma di sviluppo, promozione e internazionalizzazione dei sistemi produttivi identitari della Sardegna, **intende ampliare la rete promo-distributiva istituzionale a sostegno del programma, secondo il principio di pari opportunità, attraverso il coinvolgimento di una rete composta da operatori economici operanti nel canale distributivo (hotel 4 e 5 stelle e ristoranti del segmento alto di gamma settore Ho.re.ca. e Retail) mall e shopping center, temporary store operanti in ambito regionale, nazionale e internazionale.**

Premesso

- che il CIPNES-Gallura, sulla base dello schema di accordo approvato con la deliberazione della Giunta Regionale RAS n. 35/13 del 09/07/2020, ha siglato un accordo di collaborazione con l'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio, con l'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e con l'Assessorato dell'Industria finalizzato alla valorizzazione, sviluppo e internalizzazione del sistema socio-economico e produttivo della Sardegna, relativo al progetto "Insula Sardinia Quality World – Campagna attuativa - Cipnes/Assessorato del turismo, artigianato e commercio", in data 22/09/2020;
- che in termini attuativi è stato siglato un Accordo amministrativo di durata triennale tra il Cipnes-Gallura e l'Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio, così come definito nella Convenzione attuativa prot. 20852 del 12.12.2020, rep.57/Conv., avente per oggetto l'implementazione di programmi di marketing territoriale, volti a sostenere un articolato percorso di valorizzazione, sviluppo e internazionalizzazione del sistema socio-economico della Sardegna, attraverso l'implementazione di azioni tematiche dedicate alla promozione della destinazione Sardegna e delle sue filiere produttive identitarie di qualità con focus sulle produzioni agrifood, vitivinicole, dell'artigianato artistico, moda e design;
- che sempre nell'ambito dell'accordo di collaborazione in essere tra il CIPNES e l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, le parti hanno predisposto e condiviso lo sviluppo di nuove azioni, ad integrazione delle attività di promozione e comunicazione già precedentemente avviate, procedendo con l'approvazione del progetto denominato "Sardinia Discovery Journey", che trova sviluppo nel più ampio programma "Insula Sardinia Quality World", attraverso la determinazione prot. n. 0019100 rep.1398 del 21/12/2021, dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, Servizio Marketing e Comunicazione e partecipata a questo Consorzio con Prot. 19068 del 21.12.2021, rep. 12/ Conv.;
- che l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio con atto di indirizzo prot. 1536/Gab del 20.12.2022 integrato con Atto prot. 3513/gab del 29.12.2022 ha approvato il progetto integrativo di rafforzamento azioni denominato "Dal turismo dei luoghi al turismo delle esperienze" – CUP E79J21015170007e con protocollo RAS n. n. 25119 del 30/12/2022 è stata conferita esecutività all'ADDENDUM N.2 relativo alla Convenzione rep.12/2021;

- che la mission istituzionale della Div. Agrifood e Marketing Territoriale del CIPNES, perseguita anche attraverso lo sviluppo della piattaforma tecnica e incubatore/acceleratore di imprese denominata “INSULA”, è quella di stimolare processi di cooperazione, sviluppo, distribuzione e internazionalizzazione sistemica aggregata delle filiere produttive sarde e della destinazione Sardegna;
- che per rafforzare l’attività promozionale e distributiva delle produzioni di filiera sarda e raccontare il profondo know how e la qualità della Sardegna che produce, il CIPNES ha promosso la nascita e lo sviluppo del network promozionale Insula, composto da una rete di unità promozionali inserite in location di importanza turistica e commerciale strategica (alberghi 4 e 5 stelle, mall commerciale, unità di ristorazione del segmento alto di gamma e tipico, shopping center). Le unità promozionali satellite avranno la funzione strategica di sostenere a veicolare l’articolato programma di marketing territoriale, denominato “**INSULA - Sardinia Quality World**”, con il CIPNES e gli altri enti istituzionali partner;
- che il programma di marketing dedicato alla promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna (filieri agroalimentari certificate e produzioni artistiche) ha preso avvio con il lancio degli hub promozionali INSULA di Porto Cervo Marina, Pula (Resort Forte Village) e Porto Rotondo (Hotel Abi d’Oru), con l’obiettivo di sensibilizzare gli stakeholder strategici del canale ricettivo (Hotel 4 e 5 stelle e il segmento dell’alta ristorazione) localizzati in aree turistiche caratterizzate da un forte orientamento verso un target internazionale, edonista, e top spender, e promuovere una loro partecipazione attiva alla campagna di marketing territoriale “INSULA – Sardinia Quality World”, attraverso l’inserimento di un Menù di filiera corta e l’allestimento di corner di presentazione delle produzioni artistiche (artigianato e design) della Sardegna;
- che affinché il programma INSULA - Sardinia Quality World possa produrre un concreto processo di sviluppo a favore del sistema produttivo della Sardegna nel medio – lungo periodo il CIPNES implementerà un'articolata campagna promozionale capace di intercettare un ampio target consumer, attraverso attività di animazione e azioni di fidelizzazione al brand Sardegna (concorso a premi e eventi enogastronomici e artistici, produzione di supporti marketing oriented, quali riviste della destinazione Sardegna, flyer promozionali su ricette, cocktail e percorsi promozionali sulla *wine experience*);

- che il programma sopra illustrato sarà sviluppato attraverso l'implementazione di un piano marketing strategico condiviso da un grande network pubblico-privato che, attraverso la divisione "Agrifood e Marketing Territoriale" del Cipnes e la piattaforma regionale "INSULA", veicolerà l'azione distributiva, di animazione e congiunzione permanente tra il sistema produttivo regionale di qualità e gli operatori partner del canale ricettivo e retail aderenti al programma di marketing territoriale "INSULA – Sardinia Quality World" ;
- che il piano di comunicazione sviluppato dal CIPNES e veicolato attraverso la realizzazione di kit promo-espositivi, dépliant promo-informativi, ricettari e produzioni multimediali, ha quale focus la promozione della destinazione Sardegna e delle sue filiere produttive identitarie, raccontate attraverso le seguenti azioni e format tematici: 1) I sentieri del turismo enogastronomico; 2) I segreti della dieta sardo - mediterranea con le sue proprietà nutraceutiche; 3) Arte e Design - le produzioni dei "Maestri artigiani di Sardegna";
- che a tal fine il CIPNES, attraverso la presente manifestazione di interesse, intende avviare un'indagine conoscitiva volta a consultare e individuare potenziali operatori economici appartenenti al sistema distributivo multicanale regionale, nazionale e internazionale, presenti nelle aree focus strategiche dettagliate nel programma INSULA – Sardinia Quality World, composto da super store, mall commerciali, hotel (target 4 e 5 stelle) e ristoranti (target gourmet, made in Italy e tipico regionale), interessati ad aderire al programma;
- che il CIPNES coordinerà il network promozionale, l'attività di marketing e logistica a sostegno degli operatori retail e Ho.re.ca, che aderiranno al programma mediante sottoscrizione dell'apposita modulistica (Manifestazione di interesse, Company profile e autocertificazioni amministrative scaricabili sul sito del Cipnes Gallura al seguente link: <https://www.cipnes.eu/vivi-in-gallura/insula/come-aderire>);
- il CIPNES, sulla base delle manifestazioni di interesse, integrate dalla company profile e autocertificazioni, potrà procedere all'avvio della successiva fase istruttoria di verifica dei requisiti di conformità amministrativa e tecnica – operativa, nonché in merito alla compatibilità del format e location delle imprese proponenti con il piano strategico del programma;

- che il CIPNES formalizzerà l'eventuale partecipazione delle imprese richiedenti alla campagna istituzionale di Marketing Territoriale "INSULA - Sardinia Quality World", attraverso l'invio di atto di adesione di accertata conformità dei requisiti per l'inserimento dell'operatore richiedente all'interno del network promo-distributivo INSULA;
- che le unità promo-distributive inserite ufficialmente nella rete promozionale istituzionale regionale, riceveranno dal CIPNES tutti gli strumenti di marketing previsti a sostegno del programma;

Tutto ciò premesso, costituendo la premessa parte integrante e sostanziale della manifestazione di interesse,

Il sottoscritto _____ nato a _____
_____ il _____ residente
a _____ in _____
_n. _____ Codice fiscale _____ partita IVA _____,
_____ in qualità di titolare dell'esercizio commerciale
denominato _____ ubicato in _____, C.A.P.
_____ Via _____ Telefono _____
e-mail _____ PEC _____

Manifesta

con la presente comunicazione il proprio interesse ad aderire alla campagna di marketing territoriale "INSULA – Sardinia Quality World"; restando in attesa dell'avvio delle procedure pubbliche di verifica di conformità e eventuale accettazione della presente istanza di adesione formale al network promo-istituzionale coordinate dal CIPNES, soggetto pubblico attuatore dell'azione in oggetto.

La società richiedente, presa visione della Manifestazione di Interesse oggetto dell'avviso pubblico esplorativo allegato al citato atto

DICHIARA

- di appartenere al seguente canale distributivo incluso nel programma regionale (barrare con una crocetta)

- Supermercato/Superstore;

n. unità promozionali*:

- Hotel (4 e 5 stelle) dotato di sala ristorante;

n. unità promozionali*: ____

- Ristorante (target gourmet, made in Italy e tipico regionale);

n. unità promozionali*:

- Shopping center;

n. unità promozionali*:

*Specificare unità promozionale coinvolta (nome e indirizzo):

a) _____

b) _____

c) _____

- che l'unità promozionale coinvolta nel programma **DICHIARA** inoltre di voler erogare i seguenti servizi di marketing esperienziale e distribuzione delle filiere produttive identitarie della Sardegna promosse dal Cipnes e di essere dotato di spazi adeguati per poter ospitare:

a) Attività di animazione enogastronomica e promozione della destinazione Sardegna:

SI

NO

b) Attività di animazione artistica e promozione della destinazione Sardegna

SI

NO

- di essere in possesso dei requisiti qualitativi e di conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza alimentare e sicurezza sui luoghi del lavoro previsti dal d.lgs. n. 81/08;

- di rispettare le norme vigenti in materia igienico-sanitaria e gli adempimenti prescritti nel piano di autocontrollo redatto secondo il sistema HACCP;

- di essere in possesso ex art. 46/47 D.P.R. 445/2000 e s.m.i. dei requisiti richiesti dall'avviso ricognitivo ed accettando altresì tutte le condizioni previste nel medesimo;

IMPEGNI ASSUNTI DALLE PARTI

Verificati i requisiti di conformità sopra elencati, l'impresa aderente al programma INSULA - "Sardinia Quality World"

si impegna:

- a distribuire all'interno dell'unità promo - commerciale aderente al programma regionale di marketing territoriale il materiale promo - comunicazionale fornito dal Cipnes per sostenere la campagna di promozione della destinazione Sardegna e delle sue filiere produttive;
- sostenere il programma promozionale attraverso l'erogazione dei servizi di visual merchandising indispensabili per la personalizzazione delle aree promozionali attraverso l'inserimento dei segni distintivi del programma regionale di marketing territoriale;
- promuovere le produzioni di Sardegna distribuite dal CIPNES, ente attuatore del programma, attraverso la summenzionata attività di:

a) ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE ENOGASTRONOMICA, PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA INSULA E PERSONALIZZAZIONE AREE ESPOSITIVE:

1. Promozione enogastronomica delle produzioni food and beverage di qualità della Sardegna distribuite dalla piattaforma regionale INSULA, declinata attraverso la presentazione di un menù (rubrica tematica "Sardinia Gourmet") con l'offerta di almeno 4 piatti concordati (1 per portata), la condivisione di una selezione dei nostri vini (rubrica tematica "Sardegna di Vino" - selezione 10 *items*) e dei nostri cocktail ("Sardegna da bere" – selezione mensile 2 cocktail), proposta variabile con cadenza mensile;
2. Presentazione della campagna INSULA- Sardinia Quality World attraverso il posizionamento sui tavoli degli *stick* da tavolo con QR code per info sulla Sardegna, itinerari, curiosità e presentazioni delle produzioni food & beverage per acquisti online;
3. Personalizzazione aree espositive che potrà avvenire (in aree ad alto transito o indice di sosta) attraverso l'allestimento di corner promozionali INSULA (tre mini display) tematici: • "Sardegna di Vino" per l'esposizione promozionale delle selezioni vitivinicole della Sardegna; • "Sardegna da Bere" per l'esposizione e presentazione delle nostre produzioni beverage utilizzate per i "Sardinian cocktail"; • "Sardegna gourmet" dedicato all'esposizione e presentazione delle principali linee food made in Sardinia inserite nell'offerta menù.

b) **ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE ARTISTICA** (con il coinvolgimento di designer, stilisti, maestri artigiani, gruppi musicali e folkloristici locali);

Di seguito, invece, il **dettaglio dei servizi** che il CIPNES si impegna a fornire attraverso il network istituzionale Insula e la propria divisione Agrifood e Marketing territoriale, nell'ambito del programma *Sardinia Quality World*:

- a) progettazione, produzione e consegna alle unità distributive associate del materiale promo comunicazionale a sostegno della campagna di marketing territoriale (flyer sulle filiere produttive, i segreti della dieta sardo - mediterranea, curiosità e notizie sulla Sardegna, riviste Sardegna, display espositivi dedicate alle promozioni tematiche e roll-up e totem promozionali tematici);
- b) servizi di logistica integrata indispensabili per garantire un ponte di congiunzione permanente tra il sistema produttivo e il network distributivo (stoccaggio e distribuzione aggregata delle produzioni delle imprese associate al programma Insula, attraverso l'utilizzo della formula del groupage merceologico, partendo dalla piattaforma centrale di Olbia con spedizione unica verso le singole unità distributive associate);
- c) realizzazione del piano media (campagne social media, pagine promo e rassegne stampa, azioni di marketing in-store, riviste e flyer promozionali sulla destinazione Sardegna, dieta sardo-mediterranea e filiere produttive), eventuale produzione di contenuti multimediali sui cinque mondi tematici esperienziali del programma;
- d) coordinamento e sviluppo ove previsto dal piano tecnico di collaborazione delle attività di animazione enogastronomica e artistica (presentazione e degustazione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, animazioni artistiche in costume tradizionale) all'interno delle unità promozionali partner;
- e) noleggio delle aree promo-espositive e acquisto dei servizi di visual merchandising da realizzarsi all'interno degli store, gallerie commerciali, hotel e ristoranti aderenti al programma;

- f) attività di web communication, attraverso la piattaforma on-line “INSULA - Sardinia Quality World”, nella pagina eventi e nelle rubriche dedicate alla presentazione delle campagne tematiche dedicate al programma Sardinia Quality World;
- g) definizione e liquidazione di un rimborso spese a favore dell’impresa aderente al programma a copertura dei costi inerenti i servizi di visual merchandising forniti e di noleggio dell’area espositiva impegnata (vetrina promozionale), e per i servizi di animazione enogastronomica e/o artistica forniti e dell’impegno di fatturato minimo assunto dalla singola unità distributiva.

Tipo di struttura promozionale (hotel 4-5 stelle, supermercati, ristoranti gourmet tipico, mall commerciali)	Contributo	Fatturato minimo garantito	Servizi garantiti dall’unità promozionale
Contributo promozionale	Contributo forfettario una tantum erogato euro 3.000 oltre iva	≥ 15.000 €	a) attività personalizzazione area espositiva con i segni distintivi del programma e attività di animazione enogastronomica e promozione della destinazione Sardegna (inserimento delle tre rubriche tematiche);
Contributo promozionale	Contributo forfettario una tantum erogato euro 5.000 (3.000 + 2.000) oltre iva	> 25.000 €	a) attività di personalizzazione area espositiva, distribuzione materiale promozionale sulla destinazione Sardegna e attività di animazione enogastronomica (inserimento tre rubriche tematiche); b) attività di animazione artistica (con il coinvolgimento di designer, stilisti, maestri artigiani, gruppi musicali e folkloristici locali).

L’incarico verrà formalizzato ad insindacabile discrezione del CIPNES, una volta analizzato il profilo dell’operatore, attraverso apposita comunicazione di ammissione al network del contenuto della presente Manifestazione di interesse.

In fede

Luogo e data

L'impresa richiedente

Firma
