

## **AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO**

**Oggetto: Avviso pubblico esplorativo di mercato ai sensi dell'art. 2 dell'allegato II.1 al D.Lgs 36/2023, finalizzato alla individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di pubblicazione, monitoraggio e certificazione di una campagna di advertising digitale, a sostegno del progetto di marketing territoriale INSULA – Sardinia Quality World nei mercati focus (Italia, Europa, USA) selezionati dall'Ente promotore.**

### **1. OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO**

Con il presente avviso, il CIPNES Gallura intende avviare un'indagine esplorativa di mercato, al fine di individuare operatori economici specializzati, nello sviluppo di attività di advertising digitale, al fine di poter affiancare l'Ente promotore nell'azione di promozione della Destinazione Sardegna nei mercati focus (Italia, Europa e USA), nell'ambito del progetto di marketing territoriale INSULA – Sardinia Quality World.

Gli operatori economici dovranno fornire supporto in una serie di attività relative alla realizzazione di una campagna di native advertising, mediante la pubblicazione di clip video nei formati carousel e click to watch, con materiale fotografico fornito dalla Committenza.

Il profilo dell'operatore economico ricercato, avente i requisiti generali di idoneità professionale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023, dovrà essere specializzato nello sviluppo delle attività di adv digitale e operare nei mercati focus tramite un network composto dalle principali testate giornalistiche online, aventi un elevato indice di visibilità nei mercati selezionati.

L'operatore economico dovrà realizzare campagne digitali capaci di raggiungere almeno 30.000 click certificati per ogni singolo mercato, tra utenti rispondenti al target progettuale del "Viaggiatore Esperienziale", aventi l'attitudine all'acquisto di promozioni online.

Si ricercano, nello specifico, operatori in grado di fornire alte performance relativamente alla profilazione dell'utenza in base a criteri geografici, anagrafici, demografici, sociali, economici, culturali e di gradimento, rispondenti al target focus del viaggiatore esperienziale.

Si ricerca alta qualità delle impressions in relazione ai seguenti aspetti:

- all'affinità e appropriatezza dei contesti semantici (articoli, notizie di publisher web) in cui sono visualizzati gli spot video;
- caratteristiche qualitative del posizionamento sui publisher e ad eventuali esclusive sugli stessi;
- posizione degli spot rispetto alle pagine in cui viene visualizzato;

L'operatore ricercato dovrà compiere il monitoraggio dei KPI della campagna, inclusivo di report analitici periodici sull'andamento e un report analitico finale sui risultati raggiunti, dove sia dato maggiore rilievo ai dati relativi ai click certificati, nonché le specifiche sulla piattaforma accreditata che eroga la campagna.

Si precisa che a conclusione della presente indagine esplorativa, verrà richiesto agli operatori economici ritenuti in possesso dei requisiti, l'iscrizione alla piattaforma di approvvigionamento digitale DigitalPA, come previsto dall'art. 25 del D.Lgs. 36/2023.

## 2. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITÀ PROFESSIONALE

Possono partecipare all'avviso pubblico esplorativo di mercato ai sensi dell'Allegato II.1, art. 2, di attuazione del D.Lgs 36/2023, finalizzato alla formazione di un elenco di operatori economici, con riferimento al servizio di cui all'oggetto, i soggetti in possesso dei seguenti requisiti di selezione:

- a) appartenere alla categoria degli operatori economici di cui all'art. 65 del d.lgs. 36/2023, nel rispetto di quanto previsto all'art. 68 del medesimo decreto;
- b) non aver subito un provvedimento interdittivo da parte dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici (ANAC);
- c) idoneità professionale: iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle Imprese per attività attinenti con quelle oggetto della presente indagine, in conformità con quanto previsto dall'art. 100, comma 1, lett. a) e comma 3 del D.Lgs. n. 36/2023.  
Per la comprova del requisito la stazione appaltante acquisisce d'ufficio i documenti in possesso di pubbliche amministrazioni, previa indicazione, da parte dell'operatore economico, degli elementi indispensabili per il reperimento delle informazioni o dei dati richiesti;
- d) assenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs 165/2001 o di divieti a contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi della normativa vigente;
- e) non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'articolo 94 del D.Lgs. n. 36/2023;
- f) idoneità tecnico-professionale necessaria per la corretta esecuzione del servizio, di cui all'art. 26, comma 1, lett. a), punto 2 del D.Lgs. n. 81/2008;
- g) aver comprovata esperienza nel settore di attività richiesto e di aver svolto servizi riconducibili all'incarico in oggetto, mediante il possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di indagine, negli ultimi tre anni;
- h) possesso dei requisiti di idoneità professionale previsti per poter prestare servizio presso le pubbliche amministrazioni.

## 3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.

Gli operatori economici, in possesso dei requisiti di ordine generale e tecnico-professionale sopra indicati, interessati a partecipare alla presente indagine di mercato volta alla formazione di un elenco di potenziali affidatari del servizio in oggetto, dovranno far pervenire all'attenzione del CIPNES Gallura, all'indirizzo Pec: [protocollo@pec.cipnes.it](mailto:protocollo@pec.cipnes.it), la manifestazione di interesse a partecipare all'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di advertising digitale, a sostegno del progetto di marketing territoriale **INSULA – Sardinia Quality World** redatta secondo il modello denominato "Domanda di partecipazione indagine esplorativa di mercato", disponibile e scaricabile ai seguenti link: <https://cipnes.acquistitelematici.it> e <https://www.cipnes.eu/vivi-in-gallura/insula/avvisi>.

Gli operatori economici interessati, come sopra qualificati, ad essere inseriti nell'elenco dovranno inoltre inviare all'indirizzo pec sopra indicato:

- curriculum aziendale redatto ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, con espressa dichiarazione di essere consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del medesimo DPR 445/2000;
- report dei lavori comprovante pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di indagine, realizzati in ambito nazionale ed internazionale, a supporto di programmi di marketing coerenti con il contenuto del presente avviso.

Gli Operatori economici potranno essere invitati alle diverse procedure negoziate o ad affidamenti diretti.

Quanto sopra nel rispetto dei principi comunitari di libera concorrenza, non discriminazione, parità di trattamento, rotazione, proporzionalità e trasparenza nell'attività contrattuale, delle disposizioni di cui al d.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii..

#### **4. ULTERIORI INFORMAZIONI**

La presente indagine di mercato non costituisce atto negoziale né un invito a partecipare a gare ma unicamente la richiesta di manifestazione di interesse, alla quale potrà seguire l'eventuale richiesta di offerta per il servizio sopra descritto.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione.

L'operatore economico interessato dovrà manifestare interesse alla presente procedura con le modalità indicate all'art. 3 del presente avviso, al fine di poter essere successivamente invitato dalla Stazione Appaltante a presentare offerta per il servizio di cui trattasi.

#### **5. INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 mediante l'utilizzo di procedure informatiche per le finalità di cui al presente Avviso, come previsto dalle norme in materia di appalti pubblici e saranno comunicati ad altre Pubbliche Amministrazioni, anche ai fini della verifica delle dichiarazioni rese.

**Responsabile Unico di Progetto**

(Massimo Masia)

