



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## DELIBERAZIONE N. 35/13 DEL 9.07.2020

---

**Oggetto:           Accordo di collaborazione finalizzato alla valorizzazione, sviluppo e internalizzazione del sistema socio-economico e produttivo della Sardegna.**

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, d'intesa con l'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e con l'Assessore dell'Industria, riferisce alla Giunta regionale che, attraverso uno specifico accordo di collaborazione con il Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna – Gallura (CIPNES – Gallura), è intendimento portare a valore la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie e dei territori della Sardegna.

L'Assessore dell'Industria ricorda che in attuazione dell'Accordo di Programma Quadro (A.P.Q.) sottoscritto in data 2 maggio 2011 tra la Regione Autonoma della Sardegna, la Provincia Olbia-Tempio, il Comune di Olbia e il CIPNES - Gallura, è in fase di realizzazione la Piattaforma Tecnologica Europea P.T.E., finanziata con risorse regionali di cui alla legge regionale 28 dicembre 2009, n. 5, art. 5, comma 1, che prevede un programma pluriennale di interventi infrastrutturali e di servizi correlati allo sviluppo delle attività produttive della Sardegna. Conseguentemente con determinazione del Direttore del Servizio politiche per l'impresa dell'Assessorato dell'Industria n. 408 del 21 luglio 2011 è stata successivamente conferita la delega al CIPNES Gallura, ai sensi dell'art. 6, comma 9, della L.R. n. 5/2007, per la realizzazione nel distretto produttivo consortile di Olbia di una Piattaforma di Marketing Territoriale “INSULA Sardinia Enterprise P.T.E.”, quale incubatore / acceleratore di imprese e struttura pubblica di coordinamento tecnico istituzionalmente preposta a favorire l'aggregazione, la qualificazione, la promozione, lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle attività produttive identitarie della Sardegna, con particolare attenzione ai settori dell'agroalimentare e dell'artigianato, e alla promozione dei territori in un'ottica di turismo sostenibile.

L'Assessore riferisce inoltre che con la Delib.G.R. n. 38/6 del 28.6.2016, la Regione ha inserito la P. T.E. tra i nuovi “Progetti Strategici di Rilevanza Regionale” del Piano di Azione e Coesione Sardegna (PAC) in quanto piattaforma polifunzionale di servizi integrati per lo sviluppo, l'innovazione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive regionali con particolare riferimento al settore Agrifood, quale ponte permanente tra l'offerta qualificata del sistema produttivo sardo e la domanda dei mercati potenziali in ambito regionale, nazionale ed internazionale.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio evidenzia che in attuazione del programma di marketing territoriale “INSULA” ed in attesa dell'attivazione della Piattaforma promo - commerciale



“INSULA Sardinia Enterprise P.T.E.”, il C.I.P.N.E.S. sta promuovendo la nascita di reti di imprese organizzate per filiera, mettendo a disposizione delle imprese dell'intera Sardegna una piattaforma pubblica polifunzionale volta a sostenere la promozione e lo sviluppo delle filiere produttive isolate, in particolare dell'Agrifood, nel rispetto dei principi di pari opportunità, trasparenza e non discriminazione.

A tale proposito gli Assessori proponenti rilevano che il nuovo Piano Regionale di Sviluppo (P.R.S.) 2020-2024 nell'ambito della strategia 3 “Identità territoriale, ambientale e turistica”, sostiene l'esigenza di territorializzare le politiche di sviluppo con l'unico obiettivo di rafforzare l'identità sarda sotto il profilo turistico, produttivo e culturale, e in particolare sia la necessità di creare nuovi prodotti turistici alternativi e integrati fortemente legati al settore dell'agroalimentare e dell'artigianato, sia la creazione di un nuovo modello di accoglienza turistica che rafforzi le motivazioni di viaggio dei turisti verso quelle aree interne/rurali della Sardegna dove poter sperimentare direttamente i modelli di consumo e di vita delle comunità locali.

Indicativa per le azioni in argomento è anche la strategia 6 “Identità rurale” del predetto P.R.S. 2020-2024, la quale prevede tra gli interventi a supporto dell'economia agroalimentare: la promozione e l'internazionalizzazione dei prodotti agricoli attraverso le aggregazioni di produttori finalizzate a una più equa redistribuzione del valore aggiunto tra gli attori della filiera (trasformazione e commercializzazione); la creazione di network virtuosi tra agricoltori e gli altri attori della filiera agroalimentare, turistica, commerciale regionale; l'attivazione di campagne di educazione alimentare che promuovano abitudini e stili alimentari equilibrati già in età scolare, e che si propongano, al contempo, di rafforzare il legame con il territorio ed il consumo consapevole dei prodotti agro-alimentari tradizionali e di qualità da parte delle nuove generazioni.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale richiama in proposito la legge regionale 7 agosto 2014, n. 16, recante “Norme in materia di agricoltura e sviluppo rurale: agro-biodiversità, marchio collettivo e distretti” che è finalizzata a promuovere la nascita, lo sviluppo e la promozione dei distretti rurali e dei distretti agroalimentari di qualità quali modelli riconducibili ai c.d. “Distretti del Cibo” e volti a rafforzare la coesione territoriale e l'inclusione sociale, favorendo l'integrazione di attività agricole, agroalimentari e altre attività produttive identitarie locali caratterizzate da prossimità territoriale e culturale, spesso coincidenti con l'area eleggibile dei Gruppi di Azione Locale (GAL).

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, d'intesa con l'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e con l'Assessore dell'Industria, dopo aver dato atto del quadro di



riferimento, propone di definire le modalità di coinvolgimento del Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna – Gallura (CIPNES – Gallura), con un accordo quadro, che è allegato alla presente deliberazione in bozza, che sia complementare al programma strategico generale “INSULA Sardinia Enterprise P.T.E.”, coordinato dalla Divisione Agrifood e marketing territoriale del CIPNES Gallura e al Piano Strategico del Turismo “Destinazione Sardegna 2018-2021” coordinato dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, che abbia come priorità d'intervento:

1. l'implementazione del programma strategico generale di marketing territoriale regionale “INSULA” per l'aggregazione, l'innovazione, la promozione e l'internazionalizzazione delle filiere produttive identitarie e dei territori della Sardegna, attraverso la piattaforma pubblica polifunzionale “INSULA-SARDINIA ENTERPRISE P.T.E.” e le sue unità operative periferiche “Insula Sardinia Village” e i relativi servizi di interesse economico generale per lo sviluppo dell'intero sistema produttivo sardo in stretto coordinamento sinergico con le strategie di sviluppo turistico elaborate e attuate dalla Regione Autonoma della Sardegna attraverso il competente Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
2. l'implementazione del progetto istituzionale di marketing territoriale “INSULA – Sardinia Quality World” volto a sostenere un articolato percorso di promozione, internazionalizzazione, sviluppo produttivo e distributivo delle filiere identitarie di qualità certificata della Sardegna (food and beverage) e artistiche (design e artigianato artistico), avente quale obiettivo specifico quello di innovare, diversificare e differenziare la Destinazione Sardegna anche attraverso nuovi tematismi rappresentati dall'offerta aggregata dei “sentieri del turismo enogastronomico” e dalle creazioni artistiche dei “Maestri artigiani di Sardegna”;
3. l'implementazione del progetto istituzionale etico - solidale “INSULA - Tottumpare... per una Sardegna unita e solidale”, volto a sostenere le imprese del settore agroalimentare sardo attraverso un'azione promo-informativa strategica e una campagna etico-solidale che coinvolgendo il sistema distributivo regionale orienti le scelte di consumo verso le produzioni agroalimentari della Sardegna;
4. l'implementazione del Piano Strategico del turismo “Destinazione Sardegna 2018-2021”, con particolare attenzione alla realizzazione congiunta di progetti istituzionali regionali di promozione turistica della Sardegna volti a sostenere processi di sviluppo economico-produttivo e a qualificare le eccellenze produttive locali attraverso lo svolgimento coordinato di qualificate attività di marketing, comunicazione, promozione e promo – commercializzazione



- della destinazione Sardegna, nel rispetto dei principi di collaborazione, trasparenza, efficacia ed economicità;
5. la progettazione e la realizzazione di azioni promozionali fieristiche in ambito regionale, nazionale ed internazionale, volte a sostenere processi di sviluppo competitivo, cooperazione e internazionalizzazione del sistema regionale delle imprese, con focus sulle filiere produttive del turismo, dell'agrifood, dell'artigianato e design.

Gli Assessori proponenti chiedono pertanto di dare mandato alla Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio, alla Direzione generale dell'Agricoltura e Riforma Agro – Pastorale e alla Direzione generale dell'Industria di provvedere, ognuna per quanto di competenza, agli atti conseguenti, avendo cura di definire i dettagli della proposta di accordo allegata alla presente deliberazione.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, d'intesa con l'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e con l'Assessore dell'Industria, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale del Turismo, Artigianato e Commercio, del Direttore generale dell'Agricoltura e Riforma Agro – Pastorale e del Direttore generale dell'Industria

### **DELIBERA**

- di approvare l'allegato schema di accordo di collaborazione tra la Regione Autonoma della Sardegna e il Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna – Gallura (CIPNES – Gallura);
- di dare mandato all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, all'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e all'Assessore dell'Industria per la sottoscrizione dell'allegato accordo di collaborazione;
- di dare mandato alla Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio, alla Direzione generale dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e alla Direzione generale dell'Industria affinché provvedano, ognuna per quanto di competenza e secondo i criteri e le modalità illustrati in premessa, ad adottare i conseguenti atti necessari alla piena attuazione delle finalità previste nel l'accordo di collaborazione.

Letto, confermato e sottoscritto.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 35/13  
DEL 9.07.2020

**Il Direttore Generale**

Silvia Curto

**Il Presidente**

Christian Solinas