

Innovazione sotto i riflettori al Cipnes: due start up vincono quindicimila euro

► Un laboratorio in cui imprese di tutti i tipi coabitano e lavorano mischiando le proprie conoscenze, con un occhio rivolto soprattutto all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali: il consorzio Cipnes Gallura a Olbia si sta ponendo l'obiettivo di diventare un vero e proprio incubatore di aziende che grazie al suo supporto possono svilupparsi e crescere. Ed è attraverso l'iniziativa "Sardegna, laboratorio di innovazione", che ha avuto il patrocinio della Fondazione di Sardegna e Sardegna ricerche, la collaborazione di Dpixel e dell'associazione TechGarage, che il Cipnes si è presentato nella sua nuova veste di aggregatore.

I protagonisti della scena locale e naziona-



I vincitori del premio [FOTO SATTÀ]

le hanno preso parte alla giornata di confronto e dibattito, durante il quale sono state premiate le start up finaliste dell'iniziativa Cipnes Barcamper challenge, un tour che ha coinvolto il territorio nazionale alla ricerca di progetti innovativi nel food-tech, nella nautica e nel comparto agroalimentare. Ad aggiudicarsi i due premi di 15 mila euro ciascuno per le migliori idee business sono state Il Capitano, un portale online dedicato alla formazione nautica e ideato da due giovani milanesi, e HolaBoat, sito web di "Boat and Breakfast" creato da Serena Peana di Alghero ed Elisa Piscitello di Genova.

Antonella Brianda

RIPRODUZIONE RISERVATA